

Escudo Mancomunidad Espadán-Mijares

INICIATIVAS PÚBLICAS DE TURISMO RURAL EN LA MANCOMUNIDAD ESPADÁN-MIJARES

Alumno: Miguel Moragas Aznar

DNI: 20488723-R

Tutora: Mònica Parreño Rabadán

Curso: 2018/19

Titulación: Grado en Turismo



Facultat de Ciències Jurídiques
i Econòmiques · **FCJE**

1. Introducción	4
2. Objetivo	6
3. Descripción Mancomunidad Espadán-Mijares.....	7
3.1 Los municipios y sus atractivos turísticos:	7
4. Evolución turismo rural en España.....	15
4.1 Definiciones	17
4.1.1 Definición de Mancomunidad	17
4.1.2 Definición de turismo rural	18
4.1.4 Turismo de naturaleza: producto fundamental	22
5. Metodología	24
5.1 Análisis DAFO Mancomunidad Espadán-Mijares	24
5.2. Análisis cualitativo: entrevistas en profundidad	27
5.3. Análisis documental	28
5.3.1 Iniciativas públicas.....	29
5.3.1.1 Iniciativas públicas para el desarrollo del turismo rural	29
5.3.1.2 Iniciativas de la Mancomunidad Espadán-Mijares.....	31
6. Resultados	34
6.1 Entrevistas	34
7. Conclusión del análisis.....	38
8. Bibliografía	40
9. Anexos	43
Anexo I-Diario de Campo	43
Anexo II Entrevistas	45
Anexo III- Análisis entrevistas.....	58

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Aín.....	7
Ilustración 2: Alcudia de Veo.....	8
Ilustración 3: Argelita	8
Ilustración 4: Ayódar.....	9
Ilustración 5: Espadilla.....	9
Ilustración 6: Fanzara	10
Ilustración 7: Fuentes de Ayódar	10
Ilustración 8: Ribesalbes	11
Ilustración 9: Sueras.....	11
Ilustración 10: Tales.....	12
Ilustración 11: Toga	12
Ilustración 12: Torralba del Pinar.....	13
Ilustración 13: Torrechiva	13
Ilustración 14: Vallat.....	14
Ilustración 15: Villamalur	14

Índice de gráficas

Gráfica 1: Evolución de la oferta de establecimientos de Turismo Rural en España.....	15
Gráfica 2: Evolución de la oferta de establecimientos y plazas de turismo rural en España	16

Índice de tablas

Tabla 1: Estudio sobre la evolución del turismo rural.....	16
Tabla 2: Matriz DAFO.	27
Tabla 3: Diagnostico fomento demanda internacional.....	30

1. Introducción

La mancomunidad Espadán-Mijares se encuentra al suroeste de la provincia de Castellón, entre las comarcas del Alto Mijares y la Plana Baja de Castellón. Comprende parte del Parque Natural de la Sierra de Espadán y del Río Mijares y debe su nombre a estos dos elementos geográficos de su entorno.

Está integrada por quince municipios: Aín, Alcudia de Veo, Argelita, Ayódar, Ribesalbes, Sueras, Tales, Toga, Torralba del Pinar, Torrechiva, Vallat y Villamalur, diez de ellos pertenecen a la comarca del Alto Mijares y los otros cinco a la Plana Baja. Tiene una superficie de 257,1 Km².

La mancomunidad Espadán-Mijares se caracteriza por una gran variedad de alternativas para aquellas personas que desean realizar actividades de turismo activo. El entorno natural permite la práctica de diversas actividades, destacando las opciones de senderismo, cicloturismo, escalada, espeleología, barranquismo y actividades acuáticas como kayak, paddle surf y realizar rutas interpretativas acompañados por un guía.

A su belleza se une la extensa oferta gastronómica repleta de infinitud de sabores y aromas que marcan la diferencia y hacen de su oferta culinaria uno de los bienes más preciados de la zona.

Una zona perfecta para el Turismo Rural en el interior Castellón con un paisaje auténtico y primigenio, lugar lleno de historia y tradición, con una exquisita gastronomía y productos naturales.

Los problemas de las comarcas del interior de Castellón, en este caso la Plana Baja y el Alto Mijares, es el despoblamiento, envejecimiento y masculinización de su población, tal como comentó el técnico en turismo de la Mancomunidad Espadán-Mijares. El despoblamiento se da debido a diversos factores, uno es la falta de infraestructuras básicas en muchos municipios del mundo rural, como pueden ser centros médicos y escuelas, también se da por la falta de trabajos para personas cualificadas. Esto hace que los jóvenes con formación superior huyan hacia las ciudades en busca de trabajos cualificados, lo que se conoce como la huida ilustrada, dentro de estas personas que buscan trabajo en los núcleos urbanos destacan el número de mujeres, esto se da por las diferencias que se encuentran en el sector laboral del mundo rural entre hombres y mujeres.

Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación¹, esta es la problemática que hace huir a la mujer del mundo rural:

“-El mercado laboral: del medio rural se caracteriza por una baja tasa de empleo, que se acentúa en el caso de las mujeres, una fuerte asalarización y una marcada terciarización. Existe una discriminación salarial de género, las mujeres están sobre representadas en los rangos salariales entre los 400€ y los 1.000€ mientras que los hombres lo hacen entre los 1.001€ y los 1.400€.

-En el medio rural existe una marcada feminización de la asalarización y una masculinización del empresariado rural.

-Las desigualdades observadas entre mujeres y hombres en el mercado laboral se acentúan al incrementar el grado de ruralidad.”

Problemas que sufre habitualmente el mundo rural y que se ha acentuado en los últimos años. Hasta el punto que algunos pueblos sufren el riesgo de deshabitarse.

El presente trabajo pretende mostrar los atractivos turísticos de la Mancomunidad Espadán-Mijares y las iniciativas públicas llevadas a cabo en ella para el desarrollo del turismo y de esta manera poder valorar como el turismo puede afectar a los municipios que conforman la mancomunidad, al medio ambiente de la zona y a la economía y población local.

¹ Gobierno de España, Igualdad de género y desarrollo sostenible en el medio rural.

2. Objetivo

El objetivo de este trabajo es documentar y conocer la importancia que han tenido las iniciativas públicas relacionadas con desarrollo del turismo rural en la mancomunidad Espadán-Mijares, si han servido para mejorar el turismo de la zona de manera sostenible o si no lo han conseguido. También conocer hacía el desarrollo de qué tipos de turismo se han encaminado estas actuaciones, ya que en el ámbito rural se pueden dar multitud de tipos de turismo.

Por lo tanto se debe analizar, los diferentes tipos de turismo en zonas rurales, si han sido llevadas a cabo las iniciativas públicas para el desarrollo del turismo y como han afectado a la población, al medio ambiente y a la economía de los pueblos que forman la mancomunidad.

He elegido como metodología la cualitativa, propia de las ciencias sociales, además de un análisis DAFO y el análisis de fuentes documentales y estadísticas. He realizado unas entrevistas cualitativas a personas representativas dentro del desarrollo turístico de la mancomunidad, como son el técnico en turismo de la mancomunidad y el presidente de la Agencia Valenciana de Turismo. Estos análisis se explican con más detalle en el apartado de metodología.

3. Descripción Mancomunidad Espadán-Mijares

En este trabajo me centraré en analizar los pueblos que forman la mancomunidad Espadán-Mijares, con el objetivo de conocer los atractivos turísticos de cada uno de ellos y relacionarlos con las políticas públicas que en ellos se han realizado para el desarrollo del turismo rural.

3.1 Los municipios y sus atractivos turísticos:

- **Aín:** Situado en la comarca de la Plana Baja, a 35 Km de Castellón. Pequeña localidad en medio de una orografía accidentada. El conjunto urbano está formado por unas casas blancas distribuidas en estrechas calles conservando el aspecto de su época morisca.



Ilustración 1: Aín Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: el Castillo de Benialí, la Iglesia Parroquial, el Molino del Arco y el Lavadero municipal.

- **Alcudia de Veo:** Situada en la comarca de la Plana Baja, a 36Km de Castellón, con una extensión de 30,7 Km². Su término municipal comprende tres núcleos habitados, Alcudia de Veo, Veo y Benitandús, y uno deshabitado, Jinquer. En el municipio se encuentran los picos más altos de la Sierra de Espadán, la Rápita 1103 metros, el Pico Espadán 1.099 metros y los Órganos 724 metros, rodeados de una vegetación rica y variada en la que predominan los bosques de pinos y alcornoques.



Ilustración 2: Alcudia de Veo Fuente: [Web Mancomunidad Espadán-Mijares](#)

Entre sus puntos de interés destacan: Las Iglesias de San Miguel, de la Virgen de la Asunción y de la Virgen de los Desamparados. También los castillos árabes de Alcudia de Veo y de Jinquer. Además de las numerosas fuentes y el merendero que aumentan el atractivo natural y paisajístico del término.

- **Argelita:** Situada en la comarca del Alto Mijares, a 40 Km de Castellón, con una superficie de 15,5 Km². Junto al valle que forma el cauce del Río Villahermosa y rodeado de altas montañas, así como de huertas de regadío cultivadas a lo largo de la historia por sus habitantes.



Ilustración 3: Argelita Fuente: [Web Mancomunidad Espadán-Mijares](#)

Entre sus puntos de interés destacan: la Iglesia Parroquial de Santa Ana, la Torre Cuadrada y la Torre Redonda. Además el municipio también es conocido por sus fuentes, entre las que destacan, la del Barranco del Sabinar, la Pescadón y la Laguna.

- **Ayódar:** Situado en la comarca del Alto Mijares, a 30 Km de Castellón, con una extensión de 24,21 Km². El pueblo de orografía montañosa está situado en la ladera de Peña Sargenta y rodeado por el Río Chico.



Ilustración 4: Ayódar Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: La Torre de Campanario, la Iglesia Parroquial y el Torreón del Castillo Árabe. Además de las numerosas fuentes, pozas y la piscina natural que forman el paso del Río Chico.

- **Espadilla:** Situado en la comarca del Alto Mijares, a 36 Km de Castellón, con una extensión de 12,04 Km². Por el municipio transcurren los ríos Mijares y Chico.



Ilustración 5: Espadilla Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Iglesia Parroquial San Juan Bautista, la antigua Casa Abadía, la Ermita de San Roque y el Castillo de Espadilla. Además de la piscina natural del Río Mijares y la Peña Saganta de 723 metros de altura.

- **Fanzara:** Situado en la comarca del Alto Mijares, a 32 Km de Castellón, con un extensión de 34,50 Km². En este municipio destaca el MIAU, el Museo Inacabado de Arte Urbano, punto de interés turístico que hace que sea mundialmente conocida. Con más de 70 intervenciones artísticas, muchas de ellas realizadas por artistas con renombre internacional, que han convertido las fachadas del pueblo en un gran museo de Arte Urbano al aire libre.



Ilustración 6: Fanzara Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Además cuenta con atractivos naturales como el Río Mijares, su exuberante vegetación y las cuevas y simas que se han originado en su terreno calizo.

- **Fuentes de Ayódar:** Situado en la comarca del Alto Mijares a 42 Km de Castellón, con una extensión de 12,04 Km². Se asienta junto a la rambla del Río Chico.

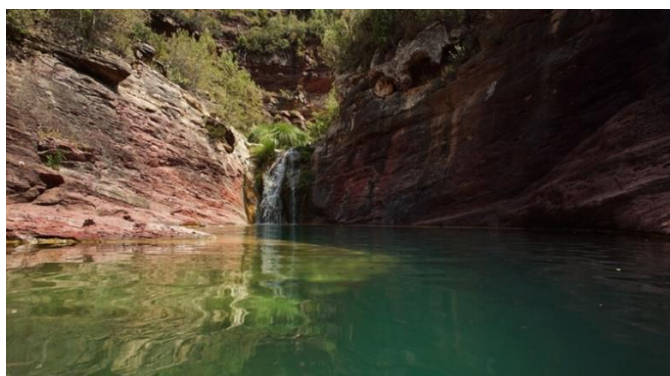


Ilustración 7: Fuentes de Ayódar Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Iglesia de San Roque, el Lagar del Cubo y el Antiguo Molino de Arriba. Además de las cuevas y piscinas naturales.

- **Ribesalbes:** Situado en la comarca de la Plana Baja a 27 Km de Castellón, con un extensión de 8,44 Km². El municipio con mayor población de los que forman la mancomunidad con 1.210 habitantes. La cerámica, primero artesanal y artística y ahora industrial, es la actividad económica principal de la localidad.



Ilustración 8: Ribesalbes Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Casa de la Baronía, la Iglesia de San Cristóbal y la capilla del Calvario. También el mirador del Miramar, el Río Mijares y el embalse del Sichar.

- **Sueras:** Situado en la comarca de la Plana Baja a 30 Km de Castellón, con una superficie de 22 Km². Su feria etnológica ha convertido al pueblo en uno de los más activos de la mancomunidad. Ha servido para recuperar antiguos oficios y tradiciones casi desaparecidas, además de abrir la vida del pueblo a miles de visitantes.



Ilustración 9: Sueras Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Fuente Monte de Castro, la fuente del Avellano, el olivo de Algespar de 500 años y la Iglesia parroquial.

- **Tales:** Es la capital de la comarca de la Plana Baja, situada a 28 Km de Castellón, con una extensión de 14,53 Km². Donde se encuentra la sede de la Mancomunidad. El municipio cuenta con un casco urbano de calles estrechas y paredes encaladas.



Ilustración 10: Tales Fuente: [Web Mancomunidad Espadán-Mijares](#)

Entre sus puntos de interés destacan: el Portalet, el Castillo, la Torre de Cabrera y la Iglesia dedicada a San Juan Bautista. Además del monte del Espino y del monte Montí, conocidos por las rutas senderistas.

- **Toga:** Situada en la comarca del Alto Mijares a 40 Km de Castellón, con una superficie de 13,5 Km².



Ilustración 11: Toga Fuente: [Web Mancomunidad Espadán-Mijares](#)

Entre sus monumentos y lugares de interés destacan: el Arco del Portalet y San Antonio, la Iglesia parroquial de la Inmaculada Concepción, el Palacio Feudal,

el Castillo de Toga y las Ermitas de San Juan Y Santa Bárbara. Además de sus encantos naturales entre los que destaca el Río Mijares y la zona por la que transcurre.

- **Torralba del Pinar:** Situado en la comarca del Alto Mijares a 46 Km de Castellón, con una superficie de 21 Km² que se extiende por la Sierra de Espadán.



Ilustración 12: Torralba del Pinar Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Iglesia de la Transfiguración del Señor, la Ermita de Santa Bárbara, también la microreserva el Tajar que cuenta con especies protegidas. Además cuenta con una gran variedad de fuentes.

- **Torrechiva:** Situado en la comarca del Alto Mijares a 42 Km de Castellón, con una extensión de 11,8 Km². El pueblo siempre ha tenido economía agraria basada en cereales, algarrobos, almendros, olivos y moreras.



Ilustración 13: Torrechiva Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Torre Chiva, el Museo Etnológico, la Iglesia de San Roque, la Cueva de los Judíos y el Pozo de la Mortera.

- **Vallat:** Situado en la comarca del Alto Mijares a 37 Km de Castellón, con una superficie de 5,09 Km². Bañado por los ríos Mijares y Villahermosa, con un paisaje de gran belleza.



Ilustración 14: Vallat Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: la Iglesia de San Juan Evangelista, los pozos Roca del Molino, el Vidal y la Peña Negra y el Salto del Agua.

- **Villamalur:** Situado en la comarca del Alto Mijares a 40 Km de Castellón, con una extensión de 19,5 Km², en la que predominan grandes extensiones de bosque.



Ilustración 15: Villamalur Fuente: Web Mancomunidad Espadán-Mijares

Entre sus puntos de interés destacan: el Castillo de Villamalur, la Iglesia de Santo Domingo de Guzmán y Ntra. Sra. de los Desamparados y el Alto del Pinar.

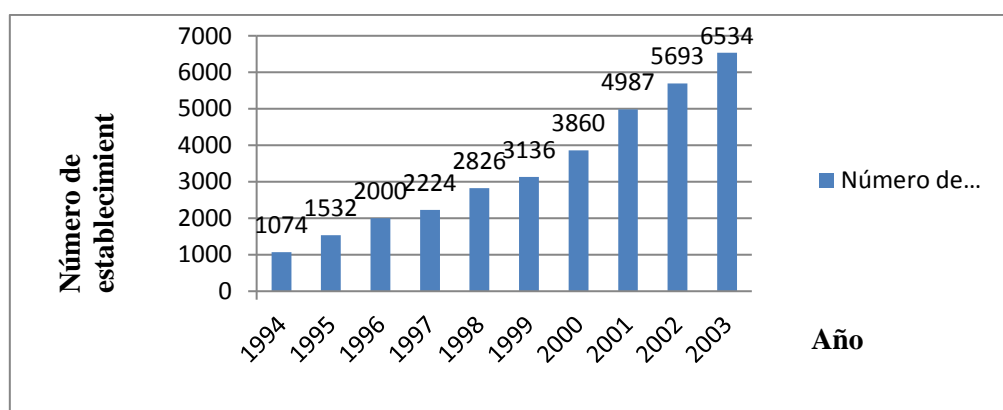
4. Evolución turismo rural en España

El turismo rural en España surge en los años 60 por la gran emigración de las áreas rurales a las urbanas. Proceso que se dio antes en el resto de Europa que en España. Las áreas rurales eran vistas como zonas pobres y a su vez como lugares llenos de paz. (Luis Herrera, Asunción Blanco Romero y Gemma Cànoves, 2005, p. 43). La gente huía de las zonas rurales en busca de mayores oportunidades en las zonas litorales, esto provocó el modelo actual en el que la población está dividida de manera desigual sobre el territorio, la mayoría de la población se agrupa en los litorales y grandes metrópolis, dejando casi despobladas las zonas rurales.

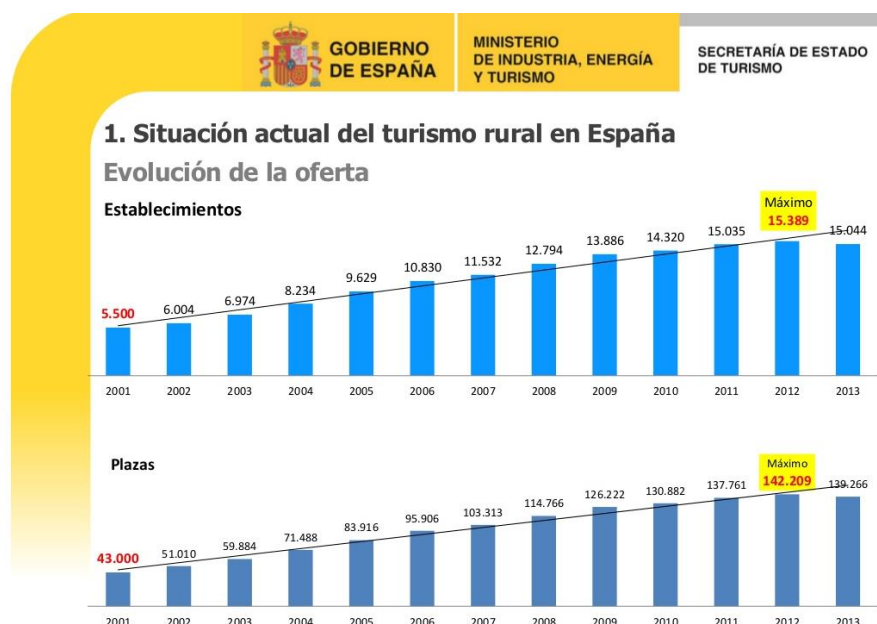
El éxodo rural coincidió con el aumento de la cultura del turismo de sol y playa y la masificación de las zonas litorales. Por eso, como dicen Luis Herrera, Asunción Blanco Romero y Gemma Cànoves, las nuevas generaciones que han nacido en grandes ciudades empiezan a valorar de nuevo el campo, como idea idílica de retornar a sus raíces rurales. De este modo, poder sentir de alguna manera lo que sentían sus antepasados que vivían en el mundo rural.

No obstante, el turismo rural empezó antes de lo que parece, el modelo de alojamiento en casas rurales en España existe desde los años 60. Siguiendo con Luis Herrera, Asunción Blanco Romero y Gemma Cànoves, en esta época se daba alojamiento a los visitantes rurales siendo esta una manera de renovar y mejorar las condiciones de las casas y tener unos ingresos extra a parte de los de la agricultura.

Se utilizaba el turismo rural para obtener ingresos, sin más objetivo que ese. En este modelo antiguo no había actividades ni oferta complementaria a parte del alojamiento.



Gráfica 1: Evolución de la oferta de establecimientos de Turismo Rural en España (1993-2003) Tabla de Luis Herrera, Asunción Blanco Romero y Gemma Cànoves, 2005, Datos del INE. Elaboración propia.



Gráfica 2: Evolución de la oferta de establecimientos y plazas de turismo rural en España (2001-2013)
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamiento de Turismo Rural (EOATR) del Instituto Nacional de Estadística. Promedio Anual

Como podemos ver en las gráficas representa la evolución de los establecimientos del turismo rural, en la Gráfica 1 vemos como en diez años aumento el número de establecimientos de turismo rural en más de un 600%. En la Gráfica 2, vemos como sigue el ritmo de crecimiento, hasta que sufre un leve estancamiento en los últimos años.

Este crecimiento, como se aprecia a continuación en la Tabla de José Mondéjar Jiménez, seguía un ritmo alto desde sus inicios hasta el año 2008, y desde el 2008 hasta la actualidad está experimentando un crecimiento más bajo. Esta bajada puede deberse a la crisis económica sufrida, también a que el mundo rural ya cuenta con un buen número de establecimientos y la mayoría de los que surgen ahora están enfocados a dar un servicio de más calidad.

Periodo	Tasa de crecimiento medio anual			
	Establecimientos	Plazas	Personal Empleado	IPTR
2000-2008	12,90%	15,16%	14,05%	4,67%
2009-2016	2,69%	2,93%	1,68%	0,45%

Tabla 1: Estudio sobre la evolución del turismo rural Fuente: Jose Mondéjar Jiménez, 2018. Elaboración propia.

Con este crecimiento apareció el modelo actual de turismo rural tiene una experiencia de aproximadamente 30 años.

Según el estudio de Luis Herrera, Asunción Blanco Romero y Gemma Cànoves, estos son los dos principales factores que han contribuido a este crecimiento. El primero es que el turismo rural se ha desarrollado fuertemente con el objetivo de intentar frenar el despoblamiento de las zonas rurales. En este intento de frenar el despoblamiento han aparecido las entidades públicas con numerosas ayudas e iniciativas para conseguir el objetivo de frenar la despoblación rural.

El segundo, es la preocupación cada vez más acentuada por la protección medio ambiental de los espacios rurales, posiblemente como respuesta a los efectos negativos causados por el turismo de masas.

Podemos decir que el turismo rural ha conseguido mitigar el desequilibrio causado inicialmente por el turismo de sol y playa. Ha propiciado un pequeño equilibrio entre las zonas poco conocidas y las áreas de turismo masivo.

Como exponen (Luis Herrera, Asunción Blanco Romero y Gemma Cànoves 2005, p.47) actualmente el producto “turismo rural” se ha consolidado. Se promociona con fuerza desde las Comunidades Autónomas, pero no pretende competir con otros tipos de turismo, busca ser un complemento y apuesta por la calidad como elemento distintivo.

A pesar de esta consolidación del turismo rural existen muchas cosas por mejorar para aprovechar los recursos y toda la oferta turística que se puede proporcionar desde el mundo rural.

4.1 Definiciones

4.1.1 Definición de Mancomunidad

Una **mancomunidad**, (Barrero Rodríguez, Concepción, 2002, p.1), es una asociación de municipios con personalidad jurídica propia para el cumplimiento de sus fines. Los fines tienen que estar claros, tiene que tener un presupuesto propio y órganos de gestión igualmente propios y diferenciados de los órganos de gestión de los participantes.

Los pueblos que forman la mancomunidad Espadán-Mijares hacen un conjunto con fines de mejorar el turismo rural de la zona, ofertar mejor y de manera conjunta todos los atractivos y actividades turísticas que posee y se pueden realizar en la zona. En resumen es un Plan de Competitividad Turística llevado a cabo en conjunto por los diferentes pueblos y que tiene una sede central en Tales, con el objetivo del desarrollo turístico sostenible.

En la Comunidad Valenciana encontramos otros ejemplos de mancomunidades orientadas al desarrollo turístico entre otras funciones. Destaca la Mancomunidad del Ports, que cuenta con 17 municipios de las comarcas Els Ports de Morella, el Alto Maestrazgo y el Bajo Maestrazgo. También la Mancomunidad de Municipios Rincón de Ademúz y la Mancomunidad de les Valls.

4.1.2 Definición de turismo rural

El **Turismo rural**, según la Organización Mundial de Turismo se define como *“las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”*².

Al ser tan general la definición de turismo rural, nos lleva a los diferentes variantes de turismo que se pueden dar dentro del ámbito rural, muchas de estas variantes las podemos ver en las actividades turísticas que se pueden realizar en la mancomunidad. Dentro del mundo rural se pueden encontrar el turismo sostenible o ecoturismo, el agroturismo, el turismo de bases, el gastronómico, turismo cultural, el turismo deportivo y el turismo activo entre otros. Todos estos en contraste al turismo del sol y playa que predomina en la provincia de Castellón.

4.1.3 Diferentes tipos de turismo en la Mancomunidad Espadán-Mijares

A continuación se presentan las definiciones de los diferentes tipos de turismo que podemos encontrar en la mancomunidad Espadán-Mijares: (las definiciones según la OMT y Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2012)

-Turismo sostenible o ecoturismo según OMT: *“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”*.

El ecoturismo es uno de los ejemplos que busca la mancomunidad para las actividades turísticas de la zona, debido a su gran entorno natural. Ya que se encuentra entre el Parque Natural de la Sierra de Espadán y en el entorno de río Mijares. Enclave único y que desde la organización tratan de proteger de las amenazas de un turismo descontrolado, así como de proteger a sus habitantes y actividades económicas.

² Definiciones de la Organización Mundial de Turismo.

Por eso las actuaciones de la mancomunidad están enfocadas a los siguientes tres puntos que defiende la OMT sobre lo que debe hacer el turismo sostenible:

“1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza”.

-Agroturismo: Esta modalidad se presenta como un complemento de la actividad principal del establecimiento agropecuario. El visitante participa activamente de las actividades productivas.

Por el territorio de la mancomunidad la agricultura, tanto de secano como de regadío, y la ganadería son de gran importancia. Se encuentran numerosos cultivos de regadío, principalmente de cítricos, debido a la cantidad de ríos, fuentes y pozos de la zona. También debido a la cantidad de agua, es un buen sitio para la ganadería y el pastoreo. Esto se podría utilizar para fomentar este tipo de turismo.

-Turismo gastronómico: Es el que tiene como objetivo que los viajeros conozcan las comidas autóctonas del lugar y realicen degustaciones y actividades relacionadas con la cocina.

La gastronomía de la mancomunidad es de gran calidad, una cocina mediterránea de montaña. Sus platos más tradicionales son los arroces y la carne de caza, especialmente los jabalís y los tordos. Otros platos importantes son la olla de pueblo, la de col, el conejo al ajillo o el potaje de bacalao. Entre tantos platos el ingrediente estrella es el aceite de oliva de la Sierra de Espadán, de gran calidad y apreciado en el mundo gastronómico. (Librito guía turística Espadán-Mijares)

-Turismo cultural: Se encuentra centrado en visitas a museos, exposiciones, y demás lugares propios del lugar donde el viajero puede conocer más sobre la historia y la vida cultural del sitio que visita.

La mancomunidad tiene un gran interés histórico y cultural. Sus pueblos poseen un patrimonio espectacular además de una gran belleza y antigüedad. Su gran patrimonio en gran parte ligado a la época morisca, está formado por castillos, fortalezas, ermitas, iglesias y trincheras y refugios de la guerra civil, esto atrae a numerosos visitantes.

-Turismo deportivo: Por ejemplo, la caza y la pesca, aunque los establecimientos rurales pueden acondicionarse para la práctica de variados deportes.

Como hemos visto antes en el apartado de turismo gastronómico, la caza y la pesca son actividades importantes y atraen turismo cinegético.

-Turismo activo y naturaleza: Es aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

(Información obtenida de la Guía de turismo activo Espadán-Mijares)

Actualmente es el tipo de turismo predominante, debido a sus escarpados paisajes y los ríos de la zona, que hacen de la mancomunidad un lugar idóneo para la práctica de deportes al aire libre. Entre estos deportes destaca el senderismo, que se trata de recorridos a pie por caminos y sendas, en la mancomunidad existen doce rutas de diferentes grados de dificultad divididas en:³

- Senderos locales (SL): De menos de 10 km.
- Pequeño recorrido (PR): Recorridos de entre 10 y 50 km.
- Gran recorrido (GR): Generalmente con un recorrido superior a los 50 km y están pensadas para caminatas de más de dos jornadas.

Además del senderismo también se pueden realizar las siguientes actividades al aire libre:

- Zonas de escalada: actividad muy popular y de gran uso sobre todo entre la gente joven y aventurera. Destacan las zonas de escalada en los siguientes pueblos: La escalada en Vallat, en Torrechiva, en Tales, en Fanzara y en Ayódar.

³ Información obtenida de la Guía de turismo activo Espadán-Mijares.

- Circuitos multiaventura: En el municipio de Alcudia de Veo hay un circuito multiaventura que combina varias actividades en tres itinerarios diferentes: arbóreo, orientación y raid aventura que dependiendo de la época del año combina piragüismo, tiro con arco, senderismo, ferrata, barranquismo, escalada, *slackline* o espeleología. El circuito lo lleva la empresa Sargantana Aventura, empresa de turismo activo y aventura.
- Espeleología: Se practica espeleología vertical en Argelita en una cueva en la que la entrada se encuentra en una parte superior y hay que descolgarse hasta el centro de la gruta a través de un rápel de 40 metros de altura. También existe la posibilidad de adentrarse en interesantes cavidades horizontales, más aptas para grupos, escolares y familias, donde se pueden admirar interesantes formaciones de estalactitas y estalagmitas, entre las que se encuentra la estalagmita más grande de la Comunidad Valenciana.
- Rutas BTT: los recorridos en bici de montaña son un recurso del turismo activo, que tienen la ventaja de no necesitar demasiadas estructuras ni material para su montaje. Existen tres rutas en la mancomunidad hasta el momento: La ruta que une a los 15 municipios, la ruta de Valle del Mijares y la ruta del Parque Natural de la Sierra de Espadán. Las rutas han sido creadas para las bicis de montaña, pero también son aptas para hacerlas a caballo o caminando. También tiene algunos tramos habilitados para vehículos a motor.
- Barranquismo: Práctica deportiva consistente en la progresión por cañones o barrancos, cauces de torrentes o ríos de montaña, a pie o nadando, y que ya cuenta con diferentes técnicas y materiales propios y bien diferenciados. En Espadán-Mijares existen numerosos barrancos aptos para la práctica del barranquismo, muchos de ellos ya equipados o semiequipados para la práctica deportiva. Entre ellos destacan:
 - En **Argelita** los barrancos de Manzano, Quiles, Chicharro y Buitrero.
 - En **Torrechiva-Toga-Argelita** el barranco El Hambre.
 - En **Fuentes de Ayódar** el barranco del Catalán.

- En **Fanzara** el barranco Turio.
- En **Espadilla** los barrancos de Carboneras y Cañón del río Chico.
- En **Toga** el barranco Pairo.
- En **Torralba** el barranco Moscador
- En **Benitandús** el barranco Alcornocal
- En **Alcudia de Veo** el barranco Salto de los Perros
- En **Aín** el barranco La Covatilla.

- Actividades acuáticas: casi todos los municipios ofrecen la posibilidad de baño en piscinas naturales y pozas. Además también se pueden practicar deportes como el *kayak*, *paddle surf*, *rafting* o espeleología acuática.

Hay tres empresas que ofrecen servicios de turismo activo y de aventura en Espadán-Mijares: Sargantana Aventura, Viu Natura e Itinerantur.

4.1.4 Turismo de naturaleza: producto fundamental

Como hemos visto en las definiciones anteriores, el turismo de naturaleza y el turismo activo son los principales productos de la oferta turística de la Mancomunidad Espadán-Mijares, en palabras de David Catalán Aguilera, técnico en turismo de la mancomunidad, es el motivo del 90% de los visitantes. Según Julio Grande Ibarra (2006), esto ocurre porque se desarrolla casi de manera obligatoria en todas sus variantes en el espacio que reconocemos todavía como rural.

Siguiendo con Julio Grande Ibarra (2006), hay dos conceptos fundamentales en el turismo de naturaleza. Por un lado la sostenibilidad, aspecto que coincide con el turismo rural. Por otro lado la agrupación de dos productos diferentes: el turismo de naturaleza y el turismo activo. Estos dos turismos comparten el mismo espacio que el turismo rural. Este espacio común se da en la Mancomunidad Espadán-Mijares, donde al turismo rural se le suman como productos principales el turismo de naturaleza y el turismo activo. Pero no todos que pernoctan en un alojamiento rural se pueden contabilizar como turismo de naturaleza o activo, porque el turismo rural no es solo naturaleza, también es cultura, historia, gastronomía, entre otras cosas.

Tal y como comento David Catalán Aguilera, técnico en turismo de la Mancomunidad Espadán-Mijares, en la entrevista, los planes estratégicos para el desarrollo del turismo

son fundamentales para la sostenibilidad y desarrollo de los productos del turismo de naturaleza. De esta manera, mediante un plan, tratar de complementar la oferta de los empresarios del alojamiento rural con la oferta de las actividades del turismo de naturaleza y las diferentes empresas de la zona de turismo activo. Como dice Julio Grande Ibarra (2006), es habitual la falta de diálogo e integración entre los empresarios de los alojamientos de turismo rural y los empresarios de las empresas de actividades. En la mayoría de casos estas actividades se comercializan de manera independiente.

En definitiva, el turismo de naturaleza, tanto el turismo activo, como el disfrute del medio natural, siempre han estado vinculados con el turismo rural. Julio Grande Ibarra (2006) finaliza su trabajo mostrando la problemática para el desarrollo del turismo rural, que a pesar de ser inmenso, necesita mejorar las estrategias, empezando por la cooperación de los diferentes agentes implicados, tanto públicos como privados.

5. Metodología

Para la elaboración de este trabajo he usado la metodología cualitativa, propia de las ciencias sociales, para el estudio de las entrevistas. Además he hecho un análisis DAFO, para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la Mancomunidad Espadán-Mijares. También he analizado fuentes documentales y estadísticas relacionadas con la actividad turística de la mancomunidad. A continuación se explican más detalladamente la diferente metodología utilizada.

5.1 Análisis DAFO Mancomunidad Espadán-Mijares

Ahora intentaré analizar mediante un análisis DAFO la mancomunidad Espadán-Mijares. Un análisis DAFO es una herramienta de diagnóstico para un momento determinado de una organización, como en este caso es la mancomunidad. Nos sirve para ver su situación competitiva, en el análisis externo y también sus características internas, para poder determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. El objetivo de esta herramienta es ayudar a una organización a consolidar sus fortalezas y minimizar sus debilidades, aprovechar las oportunidades y reducir o eliminar las amenazas.

Análisis interno

Fortalezas:

- Entorno natural: La mancomunidad cuenta con un entorno natural envidiable, ya que se encuentra en la zona del Parque Natural de la Sierra de Espadán y del Río Mijares.
- Empresas turismo activo: Tiene la ventaja de contar con varias empresas especializadas en el turismo activo y de aventura. Estas empresas son Sargantana Aventura, Viu Natura e Itinerantur.
- Rutas BTT y senderismo: Cuenta con multitud de rutas y senderos señalizados por los que hacer senderismo o ir con la bici de montaña.
- Gastronomía: Cada uno de los 15 municipios tiene una gran oferta gastronómica.
- Cultura: Cuenta con una gran riqueza histórica y cultural, los municipios poseen un patrimonio espectacular de gran belleza y antigüedad. La mayoría de ellos de origen Árabe.
- Web nueva: Hace relativamente poco la mancomunidad encargo el diseño de una web nueva, herramienta fundamental para el desarrollo turístico de la zona.

Debilidades:

- Pocos trabajadores: La mancomunidad cuenta con pocos trabajadores profesionales del turismo, en la sede central de las oficinas de turismo en Tales solo había dos personas especializadas trabajando.
- Escasa difusión: La difusión hasta el momento se limita a las redes sociales y a los folletos de las diferentes guías turísticas.
- Poca colaboración empresarios locales: Los empresarios locales relacionados con el turismo apenas colaboran con el personal de la mancomunidad. Miran más por sus propios intereses
- Municipios sin interés en el turismo: Algunos municipios de la mancomunidad tienen pocos recursos turísticos por si solos, y sus actividades económicas principales son otras, por lo tanto no tienen gran interés en el turismo.
- Poca población en los municipios: Ligada con la anterior, hay municipios sin prácticamente población y a la que el turismo que pueda tener la zona no les interesa.
- Predominio turismo de sol y playa: Al estar a tan solo media hora de la playa, puede ser una oferta complementaria al turismo de sol y playa o bien ser eclipsada y quedarse con pocos visitantes.

Análisis externo:**Oportunidades:**

- Cambios en el consumo hacia lo sostenible: Actualmente existe una tendencia en el consumo en la que se busca lo sostenible, lo ecológico. La mancomunidad está apostando por un turismo sostenible y esta tendencia les debe beneficiar.
- Mayor promoción: Si se aumenta la promoción, la oferta turística de la mancomunidad llegará a un número más grande de gente y aumentarán los visitantes.
- Proximidad ciudades importantes: Se encuentra a menos de una hora de Valencia y a 30 minutos de Castellón, esto es una oportunidad a la hora de obtener posibles visitantes.
- Mejorar los accesos: Cuentan con carreteras con muchas curvas y estrechas, mejorándolas se facilitaría el acceso a los diferentes municipios.
- Colaboración con empresarios locales: La colaboración con los empresarios locales es fundamental para el desarrollo del turismo de la zona.

- Generar nuevos empleos: Con el crecimiento de las acciones turísticas que se realizan desde la mancomunidad, podrían surgir nuevos puestos de trabajo.

Amenazas:

- Cambios políticos: Un cambio político, por ejemplo, puede afectar a las ayudas que reciben los municipios para la creación de las oficinas de turismo.
- Despoblamiento total de algún municipio: Hay varios pueblos con riesgo de quedarse sin habitantes, ya que ahora mismo cuentan con pocos y la mayoría de la población es de avanzada edad.
- Salida de municipios de la mancomunidad: Está la posibilidad de que alguno de los pueblos que forman la mancomunidad, no le interese seguir formando parte de ella. Esto supondría una pérdida de recursos.
- Aparición de destinos competidores: La aparición de otros destinos competidores con una oferta más competitiva haría que la demanda turística de la mancomunidad bajara.
- Degradación medioambiental de la zona: En un entorno natural siempre está el peligro si se llevan a cabo acciones turísticas mal planificadas de dañar el medio ambiente.
- Riesgo de una nueva recesión económica: Siempre existe el riesgo de una nueva recesión económica, que baje el poder adquisitivo de parte del público objetivo que puede visitar la mancomunidad.

Matriz DAFO:

Análisis DAFO	Fortalezas	Debilidades
Análisis Interno	<ul style="list-style-type: none">• Entorno natural.• Empresas turismo activo.• Rutas BTT y senderismo.• Gastronomía.• Cultura.• Web nueva:	<ul style="list-style-type: none">• Pocos trabajadores.• Escasa difusión.• Poca colaboración empresarios locales.• Municipios sin interés en el turismo.• Poca población en los municipios.• Acceso por carretera.• Predominio turismo de sol y playa.
	Oportunidades	Amenazas
Análisis Externo	<ul style="list-style-type: none">• Cambios en el consumo hacia lo sostenible.• Mayor promoción.• Proximidad ciudades importantes.• Mejorar los accesos.• Colaboración con empresarios locales.• Generar nuevos empleos.	<ul style="list-style-type: none">• Cambios políticos.• Salida de municipios de la mancomunidad.• Aparición de destinos competidores.• Degradación medioambiental de la zona.• Riesgo de una nueva recesión económica.

Tabla 2: Matriz DAFO. Elaboración propia.

5.2. Análisis cualitativo: entrevistas en profundidad

En este apartado he realizado dos entrevistas en profundidad, que son entrevistas que implican hacer preguntas abiertas, escuchar y registrar la respuesta, en este caso mediante una grabación. Todas las preguntas están cuidadosamente formuladas y ordenadas.

Para el análisis he utilizado la metodología cualitativa. Este método de investigación consiste en la recogida de información basada en la observación de las respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados. También he utilizado como método el diario de campo para definir mejor como se recoge la información y la forma en que he llevado a cabo la investigación (ver **Anexo I**).

Las entrevistas están divididas en seis temas y cada tema tiene varias preguntas, la idea es que cada una de las preguntas de pie a respuestas abiertas y amplias, propias de la metodología cualitativa. Los temas de las entrevistas son sobre la formación de la mancomunidad; los proyectos turísticos; efectos sobre población local, economía y

medio ambiente; las campaña de difusión; el turismo rural en la Comunidad Valenciana y políticas públicas para el desarrollo del turismo.

Las entrevistas se las he realizado a David Catalán Aguilera, **Técnico en turismo de la Mancomunidad Espadán-Mijares** (en adelante *técnico*) (ver transcripción en el anexo II) y a Jose Manuel Gisbert, **Director de la Agencia Valenciana de Turismo** (en adelante *director*) (ver transcripción en el anexo II).

La idea principal era realizar tres entrevistas, la primera al presidente de la Mancomunidad Espadán-Mijares, no se pudo llevar a cabo debido a su apretada agenda, entonces realicé la entrevista al *técnico*. La entrevista la realicé el 11/04/19 a las 16:30 en el centro de interpretación turística de Tales, su lugar de trabajo, la entrevista duró 19 minutos. La segunda, una semana después de la primera, fue al *director*, la hice el día 18/04/19 a las 11:30 en Valencia, en su despacho de la Agencia Valenciana de Turismo la entrevista duró 24 minutos. La tercera entrevista se la quería hacer a algún miembro de la Diputación de Castellón, pero no mostraron disponibilidad, por lo tanto no fue posible hacerla.

He elegido estos entrevistados porque conocen todas las actuaciones para el desarrollo del turismo de la Mancomunidad Espadán-Mijares. El *técnico*, conoce de primera mano las ayudas que han recibido, actividades que se realizan, el pensar de la gente local respecto al desarrollo turístico. El *director*, por su parte, conoce de manera más general los planes de dinamización y gobernanza que hay en las diferentes mancomunidades de la Comunidad Valenciana, también conoce el grado de cumplimiento de estos planes y si las ayudas se han aprovechado correctamente por parte de la mancomunidad. Estos dos puntos de vista son importantes para conocer lo que está siendo el desarrollo turístico de la Mancomunidad Espadán-Mijares.

La experiencia al realizar estas entrevistas ha sido positiva. Tanto desde la Mancomunidad Espadán-Mijares, como desde la Agencia Valenciana de Turismo, han puesto muchas facilidades para que pudiese llevar a cabo estas entrevistas.

5.3. Análisis documental

En el análisis documental he recopilado iniciativas públicas respecto al desarrollo turismo rural en España y también más concretas de la Comunidad Valenciana. Luego he recopilado noticias de acciones turísticas que se han dado en la Mancomunidad Espadán-Mijares.

5.3.1 Iniciativas públicas

5.3.1.1 Iniciativas públicas para el desarrollo del turismo rural

Estas son algunas de las actuaciones y planes estratégicos llevados a cabo en los últimos años respecto al turismo rural del interior de la Comunidad Valenciana. En estas iniciativas destaca el **Plan Integral de Turismo Rural del año 2014**, según el cual el turismo rural, contribuye a este gran objetivo de calidad y diversificación, para conseguir alternativas al turismo de sol y playa.

Entre las medidas de este plan, encontramos la homogeneización de la clasificación de alojamientos de turismo rural, el Impulso de la demanda nacional o el fomento de actividades turísticas relacionadas con el patrimonio cultural, natural y el turismo sostenible con el medio ambiente.

Para promocionar y comercializar un producto de turismo rural de calidad, el Plan Integral de Turismo Rural, nos muestra los siguientes ítems:

- *“Generar riqueza y dinamizar áreas geográficas con menor flujo turístico o económico y a la integración del territorio.*
- *Distribuir los flujos de demanda a lo largo de todo el año al realizarse los viajes fundamentalmente en fines de semana o en estancias tipo fly&drive⁴ para el turismo internacional.*
- *Diversificar las actividades económicas de determinadas zonas y a preservar las tradiciones del territorio sobre el que se fundamentan.*
- *Adaptar la oferta turística a las exigencias del nuevo entorno turístico internacional que demanda productos turísticos experienciales.*
- *Reforzar la demanda exterior en un momento de debilidad de los movimientos de los españoles dentro del país (que aglutina al 85% de los viajeros registrados en alojamientos de turismo rural en 2013). ”*

⁴ Definición: Tipo de viaje para turistas que quieren bajar a su ritmo, si grupos y tomando sus propias decisiones. Estos paquetes de viaje incluyen el vuelo y el coche de alquiler.

A continuación se muestra una tabla diagnóstica para el fomento de la demanda internacional según el Plan Integral de Turismo Rural:

Debilidades	Retos y oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ausencia de planificación estratégica. ➤ Falta de visión integral del destino turístico. ➤ Estructura empresarial caracterizada por la fragmentación: oferta muy atomizada y heterogénea. ➤ Dificil acceso para el turismo exterior de algunas localizaciones. ➤ Exigencia de estándares de calidad que faciliten su comercialización en mercados internacionales. ➤ Diversidad de plataformas distribuidoras y dificultad para acceder a la comercialización global. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Articular el producto. ➤ Armonizar la clasificación de alojamientos. ➤ Mejorar la comercialización online. ➤ Desarrollar iniciativas de turismo experiencial. ➤ Posicionar España como destino de turismo rural en mercados internacionales con potencial de generación de pernoctaciones. ➤ Formación y Profesionalización (estándares de calidad en la prestación del servicio).

Tabla 3: Diagnostico fomento demanda internacional Fuente Plan Integral de Turismo Rural 2014. Elaboración propia.

Este plan, mediante un análisis DAFO, trata de hacer frente a las debilidades detectadas y aprovechar las oportunidades para potenciar al máximo la demanda internacional de turismo rural.

Estas son las oportunidades y acciones sobre la oferta, que nos ofrece el plan:

- Sistema de clasificación de alojamientos rurales.
- Planes de dinamización turística y de competitividad.
- Implantar el Sistema de Calidad Turístico Español a las empresas de turismo activo.
- Actuaciones sobre el producto ecoturismo.

En cuanto a turismo y cambio climático, encontramos en un documento de la Generalitat Valenciana, “Estratègia Valenciana de Canvi Climàtic i Energia 2030”, en el texto se habla de la gran importancia del turismo en la economía de la Comunidad Valenciana. Pero también de cómo está afectando el cambio climático al sector en diversos entornos y destinos. Existe una relación bidireccional entre el turismo y el cambio climático, debido a que el turismo contribuye también a este.

Con datos del 2018, de “Estratègia Valenciana de Canvi Climàtic i Energia 2030”, podemos saber que el turismo tiene una cuota estimada del 5% del total de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero. Además, se prevé que estas emisiones aumenten, debido a una mayor movilidad del turista.

Por estos efectos la Generalitat Valenciana destacan la importancia del turismo para el desarrollo sostenible. Para esto es necesaria una estrategia global e intersectorial que:

- Fomente la sostenibilidad ambiental como eje de las estrategias turísticas.
- Incentivos con la finalidad de impulsar el turismo sostenible y promover la reducción de las emisiones de CO₂ en el sector. Estas ayudas tienen como beneficiarios las empresas privadas del sector y las entidades locales.
- Inversión y mantenimiento de infraestructuras y equipamientos sostenibles.

Para que se puedan llevar termino las iniciativas propuestas en los anteriores puntos, los diferentes municipios, mancomunidades y zonas turísticas, se puso en marcha en 2018 un plan de Red de Oficinas de Información Turística, tal como explica el Director de la Agencia Valenciana en su entrevista.

La finalidad de Turismo de la Comunidad Valenciana, con este plan, es la ejecución, coordinación y el impulso de acciones de promoción y desarrollo del sector turístico en la Comunidad Valenciana. Mejorando el apoyo a la oferta, mediante la información y difusión del recurso turístico.

Para esto tiene en sus planes del 2018, una línea de actuación destinada al mantenimiento y ampliación de la Red de Oficinas de Información Turística. Mediante oficinas turísticas y trabajadores del turismo cualificados se busca conseguir lo mencionado anteriormente.

5.3.1.2 Iniciativas de la Mancomunidad Espadán-Mijares

Estas son las iniciativas llevadas a cabo recientemente por la Mancomuniad Espadán-Mijares:

- El Ayuntamiento de Onda firma un convenio con la Mancomunidad Espadán-Mijares para aprovechar servicios mutuos. Se ofrecerán los servicios turísticos y comerciales de Onda en la oficina de Turismo de la mancomunidad y se pone a disposición del Ayuntamiento las infraestructuras de titularidad municipal para la realización de eventos.
- 6ª Feria Natural de Turismo de Castellón. Este año se celebró la 6ª Feria Natural de Turismo de Castellón y la Mancomunidad Espadán Mijares formaó parte con un stand para promocionar sus ofertas turísticas.

- XVI Ruta de Senderismo Mancomunidad Espadán-Mijares. En mayo se celebra su tradicional ruta de senderismo. El senderismo es una de las actividades que más visitantes atrae a la mancomunidad. La zona cuenta con 12 rutas aptas para la práctica de este deporte.
- IV Ruta de la Tapa, se celebró el día 2 de junio 2018 en Torrechiva. Desde el 2 de junio al 1 de julio de 2018 la IV Ruta de la Tapa permitió conocer el territorio, sus gentes y la naturaleza que rodea los municipios. En la ruta participaron 8 establecimientos de los municipios que componen la Mancomunidad.
- IX Feria de Comercio, es una feria que se celebra en los 15 municipios que forman la mancomunidad, en la que se muestra la artesanía, gastronomía, cultura, naturaleza, rutas de senderismo, historia, ocio, turismo rural y aventura de la que se puede disfrutar en esta zona.
- Jornada sobre las Tourist Info en la Mancomunidad Espadán Mijares, Se dio una conferencia que ha servido para conocer el funcionamiento de las oficinas de turismo y ha permitido un acercamiento a los protocolos de actuación, a la base de datos turísticos Winsitur, a su sistema organizativo en red, a las líneas de actuación, o a su pionero Plan de Calidad.
- II Congreso de Paisaje, Turismo e Innovación. La Mancomunidad ha participado en la mesa redonda aportando sus experiencias y perspectivas de futuro, a través de su Plan de Competitividad Turística.
- Compromís per Onda potenciará una marca turística junto con la Mancomunidad Espadán-Mijares, Silvia Miralles en **el periodic**⁵ ha explicado la importancia que tiene el turismo como "*dinamizador de la economía local*". desde la coalición tienen "*una visión global de las posibilidades turísticas en conjunto con la mancomunidad Espadán-Mijares*". Por ello, ha propuesto un convenio "*para poder crear una gran marca turística y beneficiarnos mutuamente de todo el potencial que ofrece el patrimonio, las actividades de montaña y el turismo cultural y deportivo, a la hora*

5 El Periodic, diario con noticias de la Comunidad Valenciana.

de conseguir un crecimiento turístico sostenible". Para Miralles "es importante que los operadores turísticos puedan ofrecer una oferta amplia y variada para consolidar un turismo estable durante varios días". En esta línea, apuestan por "un trabajo conjunto" con el comercio local, el sector de la restauración, museos y la Mancomunidad Espadán-Mijares. "Uno de los objetivos más importantes es conseguir un turismo de calidad y sostenible".

Entre las iniciativas públicas para el desarrollo del turismo rural y las iniciativas de la Mancomunidad Espadán-Mijares vemos aspectos comunes como no puede ser de otra manera, ya que desde la mancomunidad se tiene que cumplir con lo que dictan los planes estratégicos de la Generalitat Valenciana.

Por eso vemos que los diferentes municipios ya cuentan con su oficina de turismo, que se busca un producto especializado y de calidad y que se busca combatir el cambio climático, reduciendo al mínimo las emisiones del CO₂ provenientes del turismo, para esto se apuesta por un turismo sostenible. Un turismo que sea duradero en el tiempo y que no tenga efectos negativos ni para la economía local, ni para su población y tampoco para el medio ambiente.

6. Resultados

En el siguiente punto se pueden ver los resúmenes de los diferentes temas de los que trataban las entrevistas. En el resumen aparecen citas literales destacadas de los entrevistados.

6.1 Entrevistas

Descripción temas de las entrevistas:

Tema 1 Formación de la Mancomunidad Espadán-Mijares

La Mancomunidad Espadán-Mijares se formó el año 1989, pero el objetivo principal por el que se juntaron los 15 municipios no fue el de desarrollar el turismo de la zona. Como dice el *técnico*, **“algo tan simple como el tema de la recogida de basura hizo que los municipios se juntaran”**. El criterio de elección de los municipios que forman la mancomunidad no fue otro que la proximidad geográfica, ya que están todos unidos entre ellos. La mancomunidad empezó a trabajar el turismo de manera conjunta hace unos dos años, que es cuando se abrió el Centro de Interpretación Turística situado en Tales. Este centro empezó como oficina de turismo el 15 de febrero de 2019, por lo tanto, el trabajo para desarrollar el turismo en la zona es reciente.

Tema 2 Proyectos

Los objetivos de los proyectos realizados en la Mancomunidad, como dice el *director* **“pues queremos diversificar el producto, estructurar el producto turístico, eh, y desestacionalizar el turismo también. Lo tenemos muy concentrado en la Comunidad Valenciana en época estival y sobre todo en puentes”**. Una solución para cumplir los objetivos anteriores podría ser la aparición de más empresas de turismo activo, interpretativo, de naturaleza, y de rutas culturales. Hoy en día ya hay, pero podrían surgir todavía algunas más. Porque cada vez hay más demanda y si al turista se le ofreciesen más actividades las consumiría.

Desde turismo de la Comunidad Valenciana se convocan todos los años unas ayudas a ayuntamientos y a mancomunidades, se está trabajando con 17 mancomunidades en la Comunidad Valenciana. Estas ayudas constan de unas líneas de inversión y otras de gasto corriente, las de gasto corriente a su vez se dividen en imagen de destino (promoción), certificaciones de calidad y servicios al turista. El *director* explica el aumento de estas ayudas **“lo cierto es que hemos multiplicado prácticamente por 3 las ayudas a municipios y mancomunidades desde que estamos aquí estos 4 años”**.

Ahora mismo la mancomunidad está realizando un Plan de Dinamización y Gobernanza Turística, propuesto por la Agencia Valenciana de Turismo. El plan tiene una duración de 3 años. En la mancomunidad, por una parte, ha servido para la creación de material promocional y para material para asistir a ferias. Además, por otra parte, ha servido para la creación de un producto, mediante empresas de turismo activo, se adecuaron senderos y se creó una ruta ciclo turista BTT. Sobre todo se ha dedicado al turismo de naturaleza y al activo. Además se está creando una web turística, un audio guía de códigos QR.

Para las ayudas que dan desde la Comunidad Valenciana en estos planes Dinamización y Gobernanza de tres años, se cuenta con tres instituciones, que son, la propia mancomunidad, la Agencia Valenciana de Turismo y las diputaciones. La ayuda es que se aporta 100.000 euros por entidad y por año, por lo que en total, al final del plan hay 900.000 euros para inversiones y mejoras de recursos.

Tema 3 Población local, economía y medio ambiente

Dentro de la población local, hay dos tipos de manera de ver las actuaciones de la mancomunidad para el desarrollo del turismo de la zona. Por un lado, hay gente que piensa que el dinero destinado al turismo podría dedicarse a cosas que creen que son más importantes y por otro lado está la gente que piensa que estas actuaciones son favorables y que se puede sacar beneficio con un desarrollo turístico adecuado. El objetivo en este punto es que los alcaldes de cada municipio no piensen en que se puede mejorar de su municipio, sino que piensen en conjunto.

En cuanto al efecto económico que han tenido estas actuaciones en la mancomunidad, todavía es pronto para saberlo, ya que hace poco que se empezó a trabajar.

En cuanto al medioambiente, desde la mancomunidad se busca que todas sus actuaciones sean sostenibles. Para la adecuación de los senderos están trabajando con un ingeniero forestal para asegurar la sostenibilidad de sus bosques, ya que como dice el *técnico*, **“para poder homologar las rutas BTT y los senderos necesitas que la Consejería de Medio Ambiente te lo avale”**. Además hay que tener en cuenta el territorio en el que se encuentra la mancomunidad, en el Parque Natural de la Sierra de Espadán.

Tema 4 Campaña de difusión

Para la promoción de la mancomunidad es muy importante el uso de las redes sociales. En la entrevista el *técnico* destaca su importancia diciendo **que “en dos meses hemos**

llegado a 500 seguidores, en el Facebook, los videos subidos desde la página alcanzan hasta las 15000 visualizaciones”. Por lo tanto, es una vía de promoción muy importante ya que llega a muchos posibles demandantes de turismo.

A parte de lo que son las Redes Sociales, desde Turismo de la Comunidad Valenciana dan unas ayudas que van directamente a ayuntamientos y a las empresas para hacer promoción del producto. Además en el portal web que tiene Turismo de la Comunidad Valenciana difunden todos los eventos turísticos que les hacen llegar desde la mancomunidad.

Tema 5 Turismo Rural

Los tres grandes ejes que tienen desde Turismo de la Comunidad Valenciana para el desarrollo del turismo rural, de los que nos habla el *director* son, **“por una parte era que el turismo, que el sector turístico siguiera teniendo el peso que tenía, porque es un sector económico importantísimo de la Comunidad Valenciana y ese está claro. Luego otro era contribuir a vertebrar el territorio, porque pensamos que el turismo también puede ayudar a vertebrar y a desarrollar algunos territorios y el tercero que, más amplio, pero era ayudar a mejorar o a remontar la imagen reputacional de la Comunidad Valenciana”.**

Desde la perspectiva de vertebrar el territorio se intenta contribuir a dar esperanza a los territorios rurales, potenciando los recursos con los que cuentan, ya que no siempre están transformados y puestos como producto ni como experiencia. A partir de estudios del paisaje como gran contenedor de la experiencia turística, ya que la Comunidad Valenciana tiene una gran variedad inmensa de paisajes, paisajes muy variados a pocos kilómetros, paisajes antropizados de manera muy respetuosa. En el interior se conserva lo más identitario de nuestra comunidad, lo más original y sirve de identidad. Por eso desde la Comunidad Valenciana han querido apostar por los paisajes, por la transformación de esos paisajes, por el turismo natural, por el turismo cultural, por la gastronomía, por las fiestas y por las costumbres, y esto es lo que se pretende potenciar con el Plan de Dinamización y Gobernanza.

A pesar de lo variada que es el turismo en la Comunidad Valenciana, encontramos una característica común. La característica común en el interior es la falta de infraestructuras, servicios y menos desarrollo. Esto ha facilitado la conservación de lo auténtico y lo idiosincrático.

Una preocupación de Turismo de la Comunidad Valenciana es la sostenibilidad del turismo de interior. Quieren evitar los errores los errores que se han podido cometer en el litoral, por eso es fundamental un turismo sostenible, respetuoso tanto con la naturaleza como incluso con las costumbre y con la población acogedora.

Para esto lo más importante es que surjan emprendedores en los municipios, con formación turística. Ya que como expone el *director* **“el turismo es una relación entre la población visitante y anfitriones, hay que ser muy hospitalario con los visitantes, pero los visitantes también tienen que ser muy respetuosos con los anfitriones”**, por eso es fundamental para tener éxito implicar mucho a la población local. Desde las instituciones pueden surgir ideas, ya que tiene datos y análisis de datos que no tiene la población local, pero tiene que ser la gente de los pueblos la que, la que se implique y así entre unos y otros se pueda colaborar para aprovechar el patrimonio natural, cultural, artístico de la zona.

Tema 6 Políticas públicas

En la Mancomunidad Espadán-Mijares, las políticas públicas para el desarrollo del turismo se han centrado en una parte de inversión y la otra parte para promoción, en la de inversión destaca hacer del senderismo el producto estrella, adecuación de senderos, señalizaciones, pero se han hecho también inversiones en plataformas de contratación de centrales de reserva, también se han hecho audio guías, se ha hecho un museo de interpretación. Para la parte de promoción se han creado marcas turísticas.

La Mancomunidad Espadán-Mijares como explica el *director* **“ha tenido un Plan de Dinamización y además con un éxito de ejecución, porque no todos ejecutan todo lo que les das, del 95 %, bueno 96 prácticamente”**. Esto quiere decir que han cumplido casi con la totalidad de los puntos de los que constaba este Plan, lo que indica que se está trabajando bien desde la mancomunidad.

7. Conclusión del análisis

Tras la información recogida, las entrevistas realizadas, las metodologías utilizadas y los análisis realizados en este proyecto, llega el momento de unir todas las ideas para poder realizar conclusiones.

El turismo rural es un turismo en crecimiento, aunque, tal y como he comentado anteriormente queda mucho por hacer para mejorar este turismo y conseguir que sea sostenible para el medio ambiente y para la población y economía local.

El trabajo se ha centrado en la función de la Mancomunidad Espadán-Mijares para el desarrollo del turismo rural de la zona. En primer lugar he hecho una introducción de la mancomunidad, con una breve descripción de cada uno de los quince municipios y de sus atractivos turísticos y naturales, para verificar la belleza del lugar.

Después he realizado un resumen de la evolución del turismo rural en España, para ver cómo ha ido evolucionando desde su aparición. He querido definir también los conceptos mancomunidad y turismo rural, además de los diversos tipos de turismo que se pueden encontrar en Espadán-Mijares. Donde destaca el turismo activo y de naturaleza.

Por último, en el apartado de metodología he realizado un análisis DAFO, un análisis cualitativo y un análisis documental. Estos análisis me han dado la oportunidad de conocer con mayor detalle las iniciativas públicas que se están llevando a cabo en la mancomunidad para el desarrollo turístico. Estas iniciativas están orientadas hacia desestacionalizar y profesionalizar un turismo rural, que aunque ha crecido mucho desde sus inicios, aún tiene mucho margen de mejora. Este crecimiento se está buscando desde las instituciones públicas mediante la creación de planes turísticos a tres años, que cuentan con ayudas económicas y pautas para el uso de estas ayudas, además de promoción turística de la mancomunidad en ferias, folletos turísticos y otros materiales promocionales. Pero el crecimiento de la mancomunidad también necesita de la implicación de la población local, por eso es muy importante la aparición de emprendedores locales que creen empresas turísticas, que se formen en el sector turístico y que hagan oferta complementaria al alojamiento rural. Además todo este desarrollo en la Mancomunidad Espadán-Mijares tiene el objetivo de ser un desarrollo sostenible.

Hay aspectos positivos que permiten pensar en un futuro desarrollo turístico sostenible de la mancomunidad, como son el atractivo natural y paisajístico de la zona, el buen trabajo realizado desde la propia mancomunidad, el interés de las instituciones públicas

de darle al turismo la importancia que se merece, la implicación de algunas empresas de turismo activo de la zona. Pero también hay algún aspecto negativo que hace dudar de un desarrollo turístico importante en la zona, como son la falta de interés por el turismo de la población de algunos municipios de los que forman la mancomunidad, la falta hasta el momento de emprendedores locales para ofertar más actividades aparte del alojamiento turístico y el desconocimiento de la población de los núcleos urbanos próximos de la oferta turística de la mancomunidad.

En conclusión, se debe trabajar en el crecimiento sostenible del turismo en la Mancomunidad Espadán-Mijares. Para ello se debe mejorar infraestructuras, carreteras, alojamientos, hacer una mayor promoción tanto nacional como internacional etc. También es necesario que tanto las instituciones públicas, como la mancomunidad y la población local trabajen en conjunto. Ya que entre todos pueden crear una oferta más atractiva, sostenible y ver con más claridad las necesidades futuras de cada municipio de los que forman la mancomunidad.

8. Bibliografía

Mancomunidad Espadán-Mijares

- 6ª Feria Natural de Turismo de Castellón [online] visitado el 9/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/6a-feria-natural-de-turismo-de-castellon>
- Compromís per Onda potenciará una marca turística junto con la Mancomunidad Espadán-Mijares [online] visitado el 9/4/2019 disponible en https://www.elperiodic.com/onda/compromis-onda-potenciara-marca-turistica-junto-mancomunidad-espadan-mijares_616315
- Día Mancomunidad Espadán Mijares 2018 y IX Feria de Comercio [online] visitado el 9/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/dia-mancomunidad-espadan-mijares-2018-y-ix-feria-de-comercio>
- El Ayuntamiento de Onda firma un convenio con la Mancomunidad Espadán-Mijares para aprovechar servicios mutuos [online] visitado el 9/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/el-ayuntamiento-de-onda-firma-un-convenio-con-la-mancomunidad-espadan-mijares-para>
- Folleto de información, Guía de Alojamiento y Servicios Espadán-Mijares.
- Folleto de información, Guía de Senderismo Espadán-Mijares.
- Folleto de información, Guía de turismo activo Espadán-Mijares.
- Folleto de información, Guía Turística Espadán-Mijares, Plan de Competitividad Turística de Espadán-Mijares.
- Jornada sobre las Tourist Info en la Mancomunidad Espadán Mijares [online] visitado el 8/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/jornada-sobre-las-tourist-info-en-la-mancomunidad-espadan-mijares>
- La Mancomunidad Espadán Mijares, en el II Congreso de Paisaje, Turismo e Innovación [online] visitado el 8/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/la-mancomunidad-espadan-mijares-en-el-ii-congreso-de-paisaje-turismo-e-innovacion>
- Página web Mancomunidad Espadán-Mijares [online] visitado el 16/3/2019 disponible en <https://visitespadanmijares.com/es>
- Rutas BTT Mancomunidad Espadán-Mijares [online] visitado el 27/3/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.bike/>
- IV Ruta de la Tapa 2018 [online] visitado el 9/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/iv-ruta-de-la-tapa-2018>

-XVI Ruta de Senderismo Mancomunidad Espadán Mijares [online] visitado el 8/4/2019 disponible en <http://www.espadan-mijares.es/content/xvi-ruta-de-senderismo-mancomunidad-espadan-mijares>

Turismo rural

-EAEE, Conferencias Científicas, Mondéjar Jiménez, José. (2018) *Evolución y crecimiento del turismo rural* [online] visitado el 8/04/19 disponible en <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/15772>

-Igualdad de género y desarrollo sostenible en el medio rural [online] visitado el 5/5/2019 disponible en https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/temas/igualdad_genero_y_des_sostenible/

-Plan Integral De Turismo Rural 2014 [online] visitado el 3/24/2019 disponible en https://www.camaravalencia.com/es-ES/competitividad/turismo/Documents/Plan_Integral_de_Turismo_Rural_2014.pdf

Turismo Comunidad Valenciana

-Plan Estratégico Global Turismo de la Comunidad Valenciana [online] visitado el 4/4/2019 disponible en http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/otros/Plan_Estratxgic_o_Global_del_Turismo_de_la_Comunitat_Valenciana_2010-2020.pdf

-Plan estratégico global de turismo: [online] visitado el 2/4/2019 disponible en http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/files/pdf/otros/Plan_Estratxgic_o_Global_del_Turismo_de_la_Comunitat_Valenciana_2010-2020.pdf

-Plan Red de Oficinas de Información Turística [online] visitado el 18/3/2019 disponible en <http://www.dogv.gva.es/ca/resultat-dogv?signatura=2019/133&L=0>

-Turismo y cambio climático [online] visitado el 2/3/2019 disponible en <http://www.agroambient.gva.es/documents/163279113/163282680/Estrat%C3%A8gia+Valenciana+de+CC+i+Energia/0670897b-9fb5-4f83-9a09-462cefc85e54>

Definiciones y análisis

-Cómo hacer un análisis DAFO para el turismo [online] visitado el 29/3/2019 disponible en <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/analisis-dafo-turismo/analisis-dafo-turismo.pdf>

-Julián Pérez Porto y Ana Gardey Definicion.de: Definición de turismo [online]. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Visitado el 4/4/2019 disponible en <https://definicion.de/turismo/>

-Organización Mundial del Turismo. Definiciones de turismo [online] visitado el 3/4/2019 disponible en <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>:

Referencias bibliográficas

-Barrero Rodríguez, Concepción (2002). *Los conceptos de mancomunidades y consorcios: necesidad de delimitación y diferenciaciones*. Administración de Andalucía: Revista Andaluza de Administración Pública, no 45.

-Cánoves, Gemma, Luis Herrera, and Montserrat Villarino Pérez (2005). *Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones*. Cuadernos de turismo, no 15.

-Flores, Javier Gil; Gómez, Gregorio Rodríguez; Jiménez, Eduardo García (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.

-Herrera, Luis, Asunción Blanco Romero, and Gemma Cànoves (2005) *Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo*. Cuadernos de Geografía, no 77.

-Ibarra, Julio Grande (2006). *La evolución del turismo rural en España y las nuevas oportunidades del turismo de naturaleza*. Estudios, vol. 169.

- Olabuénaga, José Ignacio Ruiz (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. Vol. 15. Universidad de Deusto.

9. Anexos

Anexo I-Diario de Campo

Para realizar este trabajo fue necesario realizar entrevistas para que el análisis fuera más completo. La idea principal era realizar tres entrevistas, una a algún miembro de la Mancomunidad Espadán-Mijares, otra al Director de la Agencia Valenciana de Turismo y otra a algún miembro de la Diputación de Castellón. Lo primero que hice para concretar las entrevistas fue escribir un correo electrónico a las diferentes instituciones. La mancomunidad contestó enseguida y mostraron disponibilidad para hacer la entrevista desde el primer momento, el presidente de esta no podía por su apretada agenda, así que quedé el día 11/04/19 a las 16:30 en Tales en el Centro de Interpretación Turística con el *técnico* en turismo de la mancomunidad para hacerle la entrevista a él.

Desde la Agencia Valenciana de Turismo, tardaron un poco más en contestar al correo, pero también se mostraron su disponibilidad desde el principio, la entrevista la concrete con María Valle, que me dijo que le pasara las preguntas para ella hacérselas llegar al *Director*, le pasé las preguntas y tardaron en decirme fecha para ir a realizar la entrevista, así que tuve que llamar por teléfono y de esta manera me dijeron que fuera el día 18/04/19 a las 11:30 a Valencia a hacer la entrevista con el *director*.

Por último, la Diputación de Castellón no llegó a contestarme al correo electrónico y cuando les llamé por teléfono no mostraron disponibilidad para hacer la entrevista a corto plazo.

El presente diario de campo recoge notas con el objetivo de conocer cómo he llegado a concretar las entrevistas con la Mancomunidad Espadán-Mijares y con la Agencia Valenciana de Turismo y que entrevista no he podido realizar a la Diputación de Castellón.

Asociación/Institución	Persona de Contacto	Fecha y hora	Modo de contacto	Contenido
Mancomunidad Espadán-Mijares	David Catalán Aguilera	20/03/19 a las 11:34	Por email	Pedir cita para realizar una entrevista al presidente de la Mancomunidad Espadán-Mijares, al no tener disponibilidad el presidente David me propuso hacerle la entrevista a él. Entonces concrete la entrevista con David.
Mancomunidad Espadán-Mijares	David Catalán Aguilera	11/04/19 a las 16:30	En persona	Entrevista sobre la formación de la Mancomunidad Espadán-Mijares y las iniciativas públicas llevadas a cabo para el desarrollo del turismo en la zona. La entrevista duró 19 minutos y fue en el Centro de Interpretación Turística en Tales.
Agencia Valenciana Turismo	María Valle Garcia	10/04/19 a las 10:35	Por email	Pedir cita para realizar una entrevista al director de la Agencia Valenciana de Turismo, me pidió mis datos y que le pasase las preguntas de la entrevista para que se las pasara al director.
Agencia Valenciana Turismo	María Valle Garcia	16/04/19 a las 12:20	Por teléfono	Llamé para concretar día y hora para la entrevista con el director de la Agencia Valenciana de Turismo, ya que estaban tardando en contestarme después de haberles enviado la entrevista.
Agencia Valenciana Turismo	Josep Manuel Guisbert	18/04/19 a las 11:30	En persona	Entrevista al Director de la Agencia Valenciana de Turismo, sobre el turismo rural en la Comunidad Valenciana, incidiendo en el turismo de la Mancomunidad Espadán-Mijares. La entrevista duró 24 minutos y fue en su despacho de la Agencia Valenciana de Turismo en Valencia.
Diputación Castellón	turismodecastellon@dipcas.es	10/04/19 a las 10:30	Por email	No llegaron a responder a ninguno de los tres correos electrónicos que mandé.
Diputación Castellón	Desconocida	16/04/19 a las 12:16	Por teléfono	La respuesta fue negativa, no había disponibilidad a corto plazo de hacer la entrevista.

Anexo II Entrevistas

Transcripción entrevista a David Catalán Aguilera, técnico en Turist Info Espadán-Mijares, 11/04/2019:

- ¿Por qué la formación de una mancomunidad para el desarrollo del turismo de la zona?

La mancomunidad ya lleva unos años, 1989, los objetivos, pues en principio, era ponerse de acuerdo para la recogida de basura. Bueno, nosotros somos 15 municipios, algo tan simple como el tema de la recogida de basura hizo que los municipios se juntaran. No sé si lo sabrás, los municipios pagaban como un canon, no sé si es, creo que es anual, en función de los servicios que necesitan, vale, se inicia prestando el servicio de recogida de basuras y ahora también se presta servicio de: servicios sociales, asistente social, psicólogos... Entonces, en función de las necesidades de cada municipio paga más o se paga menos. El canon si que no se de cuanto es, vale.

- ¿Entonces el criterio de elección de los municipios es la proximidad?

Si eeeeh el criterio por el que se forma la mancomunidad, si, es la proximidad, inicialmente, bueno desde un inicio, todos los 15 municipios que la forman, aquí por ejemplo sí que tenemos (señalando en un mapa): Sueras, Tales, Ayodar... son un poco más cercanos, pero también tenemos la parte del, del, esto sería la parte del Espadán y la otra la parte del Mijares, o sea por proximidad, están todos unidos entre ellos.

- ¿Y cuándo aparece el turismo en conjunto de la mancomunidad?

Esto que ves aquí, el centro de interpretación turística, se abrió hará como dos años, a partir de un taller de empleo, pero como Turist Info hemos abierto, yo empecé el día 15 de febrero, hemos empezado ahora con la oficina. Firmamos un convenio con la red Tourist Info, la mancomunidad firmo un convenio el 4 de diciembre de 2018, para poder beneficiarnos de todos los servicios de la red Tourist Info, la red Tourist Info es una red de oficinas de turismo de toda la comunidad, estamos como su nombre dice en red, y nos dedicamos a ofrecer información turística al visitante.

- ¿Qué proyectos turísticos está realizando la mancomunidad?

Ahora mismo, eeeeeem, creo que fue a finales de diciembre, acabamos con un Plan de Competitividad, espera que te digo el nombre, uno de los planes de la, de la Agencia Valenciana de Turismo, que ofreció a las mancomunidades para poder realizar esos planes de dinamización, bueno más que dinamización, gobernanza, gobernanza turística, en nuestro caso eh, este que ves aquí, (enseñándome una carpeta) es el diseño de producto de lo que se ha concluido en el Plan. A nosotros nos ha venido bien porque, estos planes creo que eran de 3 años y ha habido una serie de actuaciones, en nuestro caso han sido pues, desde, creación de material promocional, con los folletos, antes no había nada, eh material para asistir a ferias, hemos hecho unas carpas, unas mesas, o sea, todo para poner digamos promoción.

Eh, que más, una parte del plan también es lo que ves aquí, la creación de un producto, porque nosotros, o sea, a través de Itinerantium (empresa turística), pues hemos sacado la licitación y bueno parte de esas conclusiones es la creación de una serie de productos que ellos nos han ofrecido, que es lo que tenemos que llevar a cabo la implementación de estos paquetes.

Otra parte del plan era la creación de una ruta BTT, eso son distintas acciones del plan, que se licitaron a empresas, en este caso el diseño de producto lo ha hecho Itinerantium, la creación de la ruta BTT, la ha hecho Sagantana Aventura, empresa de turismo activo de aquí de la provincia.

Y que más, y otra cosa que también está dentro del Plan es la creación de una web turística que de hecho la presentamos ayer, una empresa de Pontevedra se encargó de todo el diseño y del desarrollo y ahí pues tenemos ya desde videos, otra parte del plan también fue la creación de un banco de imágenes de los 15 municipios, vino un fotógrafo que estuvo dos o tres meses haciendo fotos por todos los pueblos, se crearon también videos, videos promocionales, de, creo que son, si no recuerdo mal videos genéricos y después había ya un poco de según el municipio, si había un poco más de cultura, como en Fanzara por ejemplo que tienen el MIAU (Museo Inacabado de Arte Urbano), pues mostraban esa parte cultural, sabes, en función de lo que había en el municipio, claro. Ten en cuenta que entre todos los municipios

sumamos 4500 habitantes, o sea que, la población es mínima, por eso ves que en Torralba a lo mejor, de turismo que puedes tener, como recurso turístico puedes tener el campanario, la iglesia, ya tenemos suerte que tenemos municipios como Fanzara que está el MIAU, en Ribesalbes sí que tenemos un Museo de la Baronía, así que quitado dos o tres pueblos que tienen un poquito más de oferta...

- ¿Existen ayudas de la Diputación u otras instituciones para el desarrollo de estos proyectos?

En este caso, el, la, nosotros las ayudas que hemos tenido fueron, como te he dicho al firmar el convenio con la red Tourist Info, pues ahí ya tienes una serie de ayudas que son, para habilitar la oficina, por ejemplo el mobiliario, los expositores y a parte también te suministran material informativo de lo que so folletos de la Comunidad Valenciana y tal. Después por otro lado, la , al firmar el convenio y meternos dentro de la red de Tourit Info, nosotros también digamos que nos alimentamos del Patronato Provincial de Turismo, entonces ellos también nos ofertan promoción turística, de distintas, prácticamente de todas las publicaciones que tiene el patronato y en este caso coincidió que hace unos años se sacó una guía turística de la mancomunidad, al no haber oficina turística ni nada aún, la diputación saco el folleto de los 15 municipios de la mancomunidad y esto también nos lo suministra.

Y a parte también tenemos acceso, en este caso, nosotros no la hemos pedido porque ya teníamos las ayudas, pero ofrecen ayudas de informador turístico, pueden salir ahora por estas fechas. Son ayudas de dos tres meses para los meses de verano poder tener una persona en las oficinas de turismo.

- ¿Qué piensa la población local de las diferentes actuaciones para el desarrollo del turismo?

A ver, la población local, yo ahora mismo estoy un poco más en contacto con los alcaldes y tal y, y ellos pues, hay como dos partes, unos que lo ven bien porque se pueden aprovechar de, de, de toda la promoción turística y después hay otros aparte, que los ven un poco como que, eeeh, ese dinero se podría dedicar a lo mejor a otras cosas, sabes. Por el tema de los alcaldes, para ellos, ¿Cómo lo ven? Pues que hay algunos que piensan más en conjunto y hay otros que barren más para su casa, por ejemplo “yo quiero arreglarme un camino para acceder al castillo”, “yo que me arreglen el no se qué”, sabes. Cada uno va un poco, en lugar de buscar acciones en

conjunto, como pueden ser a lo mejor, esto sí que lo hemos cambiado con el tema del plan, el plan. La gerencia del plan la ha llevado una empresa de Valencia, Castro consulting, y la verdad es que se ha trabajado muy bien concienciando a los alcaldes de que, de que estos planes no son para arreglar algo aquí o aquí, son para trabajar en conjunto. Como te digo la población por una parte contentos, como te decía antes hay municipios que son turí..., no es que sean turísticos pero que apuestan por el turismo y hay otros que mira que “yo prefiero dedicarme a otras cosas” aquí hay municipios, como Torraja, que en invierno pueden tener 20 o 30 habitantes, claro hay ellos no tienen ninguna aspiración por el turismo. Luego tenemos pueblos como Sueras y Aín, en Sueras por ejemplo hay una zona para auto caravanas, en Aín quieren arreglar el acceso al castillo para promocionar el turismo, o sea, que hay gente, que sí que se preocupa, otros por contra no.

- ¿Qué efectos tiene el turismo de la mancomunidad en la economía de los pueblos?
Eeeeeh, de momento lo que se ha hecho, a ver, directamente prácticamente no ha incidido aún, todo lo que se ha hecho digamos se está sembrando ahora y se verá en los próximos años, por el contrario, la propuesta que se ha hecho es buena, ha habido, de hecho hay tres hoteles con restaurante que están trabajando muy bien, están funcionando bien, como es el de Sueras, el de Fuentes de Ayodar y el de Aín. Sin embargo que pasa, yo me he dado cuenta, ahora hemos estado preparando unas jornadas gastronómicas y que pasa, hay mucha gente que está muy implicada y hay gente que se escapa. Para que te hagas una idea he contactado con unos 20 o 30 restaurantes y bares y en estas jornadas que vamos a poner en marcha van a participar 6. Pero no es un problema que tengamos aquí solo, es un problema endémico, yo estuve la semana pasada en unas jornadas en Altura, con la mancomunidad del Alto Palancia, que justamente era de buenas prácticas de los planes de competitividad que se habían hecho y coincidía prácticamente en todos los diagnósticos con el que tenían ellos, que las empresas prácticamente no se implican.
- ¿Las diferentes acciones tienen repercusiones sobre el medio ambiente?
A ver intentamos que todas las acciones que se hacen sean sostenibles, de hecho aquí en la mancomunidad contamos con un, con un ingeniero forestal, eh, todas las acciones, todas las actuaciones que se realizan se intentan que sean sostenibles, de hecho prácticamente todas las acciones que se han hecho en el plan, como lo que te

comentaba de la ruta BTT y tal, tanto, se me ha olvidado comentarte, también se ha creado un sendero de gran recorrido GR-333, que une los 15 municipios, esto para poder homologar la ruta y para poder homologar el sendero necesitas que la Consejería de Medio Ambiente te lo avale, que tanto los postes que se han instalado son sostenibles, son de madera, o sea, todas las actuaciones se, se intenta que sean sostenibles, más que nada porque te lo controlan todo, teniendo en cuenta que el parque de la Sierra de Espadán es un parque protegido.

- ¿Qué ejemplos de ecoturismo podemos encontrar?

Ecoturismo, ecoturismo aquí tenemos el turismo de aventura, la escalada, vías ferratas, eh barranquismo, bueno senderismo, aquí de hecho el 90% de la gente que viene es para hacer senderismo. En cuanto a ecoturismo lo que te digo, deportes de aventura y sobretodo senderismo.

- Papel de las Redes Sociales. ¿Cómo se puede valorar?

A mí por ejemplo, yo ya te digo, llevo aquí dos meses y para nosotros ha sido ponernos en, ponernos un poco en el candelero, porque yo abrí el Facebook, entre aquí el día 15 de febrero, abrí la página el día 16 y en dos meses hemos llegado a 500 seguidores, en el Facebook, ya se sabe que en Instagram cuesta un poquito más, pero intentamos trabajar sobre todo con el material que tenemos promocional de los municipios, que pasa, yo el miércoles que es el día que no trabajo, pues intento dejar programada una publicación y cada semana pues les pongo un video o foto de su pueblo, entonces que pasa, que enseguida, se empieza a compartir, se empieza y de hecho para que te hagas una idea podemos tener videos con 15000 visitas, o sea que las Redes Sociales para nosotros nos hacen un favor bastante importante y como te digo también ayer el hecho de la presentación de la página web y tal, que ahora vamos a retomar, nos va a ayudar un montón para la promoción.

Entrevista a Jose Manuel Gisbert, Director de Turismo de la Comunidad Valenciana, 18/04/2019

- ¿Cuáles son los principales objetivos respecto al desarrollo del turismo rural desde Turismo de la Comunidad Valenciana?

Bueno a ver, nosotros, hay un objetivo muy claro que nos marcamos el principio, nosotros, no sé si llamarlo objetivo, pero eran tres grandes ejes que iban a guiar la

política turística, te los digo porque verás que uno tiene que ver mucho con el rural. Los tres grandes ejes eran, por una parte era que el turismo, que el sector turístico siguiera teniendo el peso que tenía, porque es un sector económico importantísimo de la Comunidad Valenciana y ese está claro. Luego otro era contribuir a vertebrar el territorio, porque pensamos que el turismo también puede ayudar a vertebrar y a desarrollar algunos territorios y el tercero que, más amplio, pero era ayudar a mejorar o a remontar la imagen reputacional de la Comunidad Valenciana, que estaba bastante mal y pensábamos que desde el turismo también se podía contribuir. Entonces bueno desde esta perspectiva de vertebrar el territorio pues sí que pensamos que puede el turismo contribuir no digo a ser la solución de muchos territorios porque eso es muy difícil, pero sí a tener un poco de esperanza en algunos territorios también, viendo que potenciamos, eh, los recursos que tenemos, que son muchísimos, pero que no siempre están transformados y puestos como producto y mucho menos como experiencia. Pues a partir de ahí hemos hecho estudios del paisaje, estudios del paisaje como gran contenedor de la experiencia turística. La Comunidad Valenciana tiene una gran variedad inmensa de paisajes, más que lo que parezca a pesar de ser estrecha y tal, pero paisajes muy variados y a muy pocos kilómetros y paisajes que si no son 100% naturales todos, porque siempre la mano del hombre está, hay algunos paisajes que están antropizados, pero de una manera muy respetuosa. Todo eso lo tenemos que aprovechar, y en el interior, sobre todo pues se conservan lo más identitario de nuestra comunidad, se conserva lo más original y la vuelta a todo eso en lo que somos originales, nos sirve de identidad, no es lo mismo que hay en otros sitios, no se puede clonar, sino que es específico nuestro hemos querido apostar por todo eso, pues hemos apostado por nuestros paisajes, por la transformación de esos paisajes que ha hecho el paisanaje, que es la gente, por el turismo natural, por el turismo cultural, por la gastronomía, por las fiestas, por las costumbres, todo eso, tenemos que potenciar con esos planes.

En tu comarca (Mancomunidad Espadán-Mijares) pues han trabajado una ruta ciclo turística BTT, una audio guía de códigos QR, sobretodo se han dedicado al turismo de naturaleza y al senderismo. ¿Pero que queremos con todo eso? Pues queremos diversificar el producto, estructurar el producto turístico, eh, y desestacionalizar el turismo también. Lo tenemos muy concentrado en la Comunidad Valenciana en época estival y sobretodo en puentes, pues intentar que haya turismo todo el año. Sé

que es difícil en el interior, pero eso sería sobre todo nuestro objetivo, diversificar, desestacionalizar y en las zonas de interior pues crear empleo, crear esperanza y que surjan iniciativas, porque yo sí que creo de verdad, que van surgiendo iniciativas, pero creo que hay más potencial para que surjan. Yo por ejemplo pienso que empresas de turismo activo, interpretativo, de naturaleza, de rutas culturales y tal, pueden surgir todavía algunas más. Porque cada vez hay más demanda y yo creo que en algunos sitios ha llegado el turista que a lo mejor va a ver algo, va a comer porque lo de la gastronomía sí que se lo han trabajado mucho los restaurantes y si allí hay alguien que le ofrece algo más de algo singular el turista yo creo que tiene necesidad de eso.

- ¿Se pueden encontrar características comunes en el turismo de interior en la Comunidad Valenciana?

Las características comunes, comunes, es muy variado pero es que sí que es cierto que afortunadamente, si algo se conserva originario, identitario, que sea lo que nos hace sentir lo que somos está más en el interior. Por suerte o por desgracia, en este caso por suerte, por desgracia han pasado otras cosas de territorios que se desarrollaban mucho, normalmente en la costa, y como se desarrollaban al mismo tiempo generaban más infraestructuras para ellos y se desarrollaba más, y el interior se quedaba sin infraestructuras, sin servicios y se desarrollaba menos, con lo cual se han generado dos velocidades. Pero se ha conservado lo auténtico, lo idiosincrático y por eso yo digo muchas veces también que cuando una persona está un poco desorientada en la vida, oye porque no miras hacia ti mismo hacia adentro, te reconoces, sabes lo que eres y lo que quieres, pues yo digo, lo mismo pasa con los territorios, con los pueblos, con las raíces con lo que sea, si van al interior, si ven el interior se encontraran con lo que es más auténtico y eso a la propia gente de la Comunidad Valenciana, que es el principal mercado emisor de turismo rural de interior es la propia comunidad, gente de la comunidad que se va hacia el interior, yo creo que con eso encuentra aquello que no tiene en la ciudad ni lo que le da la vida de la ciudad mucho más mecánica y mucho más rápida, y se encuentra con todo eso, se encuentra consigo mismo, creo yo que en lo que en el fondo somos. Eso es un poco lo que es común, pero la verdad es que es muy variada la Comunidad Valenciana, y cada comarca tiene, a parte, pues claro, los paisajes son diferentes de una a otra, tenemos infinidad de cosas.

- ¿Cuáles son las prioridades del turismo rural teniendo en cuenta la crisis económica, el despoblamiento y la crisis medioambiental?

Bueno pues como te decía, hay una cosa que está clara, nosotros queremos que el turismo sea sostenible, no queremos tampoco que se conviertan en el interior los errores que se han podido cometer en otros sitios. De momento, el interior lo que necesita es todavía, creo que el turismo le puede ayudar a revitalizar y en ese objetivo de vertebrar territorios revitalizarlos, es fundamental, pero siempre que sea mediante un turismo sostenible, respetuoso tanto con la naturaleza como incluso con las costumbre y con la población acogedora. El turismo es una relación entre la población visitante y anfitriones, hay que ser muy hospitalario con los visitantes, pero los visitantes también tienen que ser muy respetuosos con los anfitriones ¿no? Con su forma de vida y con todo, y bueno y está claro que hay que implicar mucho a la población, sino no tendremos éxito, desde arriba podemos intentar, nunca tenemos que hacer nada desde arriba que no este, que no haya surgido desde abajo, eso está claro. Pero podemos, a lo mejor tener ideas, porque nosotros tenemos los datos, grandes datos que no tienen, tenemos el análisis de datos, vemos que cada vez hay más gente que pide este tipo de turismo y podemos orientar un poco, pero tiene que ser la gente de los pueblos la que, la que tenga ganas de hacerlo, la que se implique y la que también pues en ese *feedback* entre unos y otros pues podamos colaborar para aprovechar todo este patrimonio natural, cultural, artístico que tenemos en nuestra zona, toda la tradición, la tradición de recetas que ha habido, que las madres y las abuelas, sobretudo en femenino, transmitieron pero que ahora pues la gente de los restaurantes también con formación y con innovación pues las mejore más todavía y convierte aquella artesanía en arte de la cocina y en general todo eso. Sobre todo lo más importante que tiene que hacer es que surjan emprendedores en los pueblos, porque creo que todavía hay camino para responder y falta mucho emprendedor y por eso queremos también que la gente tenga oportunidades de conocer estas oportunidades, valga la redundancia, y formarlos como sea.

Por eso también hemos abierto, vamos a abrir ahora un centro, aunque todos los CDT, centros de turismo, tenemos 7 por la comunidad, en los que se forma, ahí se forma, pero se forma tanto la gente que quiere formación ocupacional, digamos certificados de ocupación, pues gente que quiere ser camarero, cocinero, gente de sala, gente de cocina, que es para la formación inicial. Pero luego también toda la

gente del sector que ya está trabajando, si tiene necesidad de algo, nosotros le montamos cursos allí, pues yo que sé, nos piden un curso de arroces de no sé qué los hosteleros de Valencia, o nos piden un curso de cata de vinos de tal, pero se lo montamos, así es formación continua para la gente que ya está. Pues bien ahora acabamos de hacer un centro específico para el turismo de interior en Morella, en un complejo que había, allí podrá hasta haber internos, eh, para aprender todo eso que decía, y más cosas gestión de empresas de turismo rural, como hacer un negocio, empresas de turismo activo, que también hacen, los que tienen empresas de turismo activo nos piden un curso de tiro con arco, yo qué sé, pues le montamos el curso de tiro con arco, lo que sea. Entonces pues, sobre todo es eso, formar mucho al capital humano porque es fundamental, que sin el capital humano bien formado no, y luego también pues eso, formarlos en calidad porque los servicios que el turista igual te demanda este tipo de productos pero cada vez quiere más calidad, no le podemos dar casa rural de cualquier manera, la gente quiere casa rural que se parezca mucho a cómo eran, está claro, pero quiere entrar en un cuarto de baño y quiere encontrar comodidad no algo que este de cualquier manera, es decir, y una cama cómoda, que tenga la estética de una cama antigua, pero que sea cómoda, con un buen colchón. Entonces sobre todo tenemos que darle mucha calidad y mucho trato humano, por eso también nosotros hemos sido la primera comunidad que suscribimos el código ético del turismo, pero además lo adaptamos a la realidad valenciana, no lo ha hecho ninguna comunidad y ahí tenemos un código ético del turismo valenciano que lo han suscrito más de 300 entre empresas y ayuntamientos que tienen que cumplirlo y hemos hecho una campaña de hospitalidad en la cual hemos hecho ya 270/300 que va dirigida a todo el mundo, porque va al que tiene la casa rural, al que tiene el hotel, pero va dirigido también al policía del pueblo o de la ciudad, al taxista, que también recibirá al turista, para que el turista pues se sienta bien acogido porque es cierto que el turista valora las cosas tangibles, o sea, valora la comida, por ejemplo, valora la cama, pero valora también mucho los intangibles, y es esa profesionalidad, esa amabilidad y en todo eso estamos trabajando.

- ¿Qué políticas públicas se han llevado a cabo para el desarrollo del turismo en la Mancomunidad Espadán-Mijares en esta legislatura? ¿Hay algún avance respecto a las políticas públicas aplicadas? ¿Tienen proyectos en colaboración con la

mancomunidad Espadán-Mijares para un futuro? ¿Hay algún tipo de ayudas para los proyectos de las mancomunidades rurales?

Bueno, a ver, nosotros tenemos diferentes líneas, vías de trabajar el turismo de interior, el turismo rural y también la colaboración con mancomunidades y ayuntamientos, aunque bueno siempre pensamos, colaboramos siempre con ayuntamientos vía servicios y tal, pero pensamos que claro los espacios turísticos aunque no sean fáciles de definir, pero sí que tenemos claro que un espacio turístico es superior a lo que es el término municipal de un pueblo, aunque quizá haya también algunos municipios muy importantes, que por sus características se convierten en un destino.

¿Pero tenemos que buscar destinos más amplios no? Y por eso iniciamos una vía este, independientemente de las ayudas que tenemos y convocamos todos los años, ayudas a ayuntamientos, ayudas a mancomunidades, en diferentes líneas, unas líneas de inversión y otras líneas de gasto corriente que, que a su vez se divide en varias líneas, unas que llamamos de imagen de destino, que sería promoción, eh otras de certificaciones de calidad para algunos recursos que tengan o servicios y otras de servicios al turista, ahí por ejemplo guía turístico o lo que sea.

En total, lo cierto es que hemos multiplicado prácticamente por 3 las ayudas a municipios y mancomunidades desde que estamos aquí estos 4 años. Pero, te decía que hemos abierto una línea nueva que son ayudas nominativas a espacios turísticos, lo que el interlocutor que hemos encontrado son mancomunidades, que a veces no se ajusta lo que es el ámbito de la mancomunidad a lo que pensamos que podría ser el espacio turístico porque hay menos municipios o a veces hay más de los que coherentemente desde el punto de vista turístico habría y bueno, como teníamos que encontrar ese partener lo hemos hecho con mancomunidades y han sido convenios, no sé si los conocerás, los planes de, primero lo hemos llamado Planes de Competitividad Turística, pero le hemos ido cambiando el nombre y lo llamamos Planes de Dinamización y Gobernanza. Nos gusta más este nombre y hemos hecho planes y ahora llevamos casi, llevamos con unas 17 mancomunidades a lo largo de toda la Comunidad Valenciana y estos planes eran planes en principios a tres años para que arrancara el proyecto turístico allí, a tres años y con tres instituciones, que era la propia mancomunidad, eh, la Agencia Valenciana de Turismo, que era la

administración de la Generalitat y las diputaciones. Entonces aportábamos 100.000 euros por entidad y por año, o sea, al final del plan había 900.000 euros, que iban una parte a inversiones a mejora de recursos. Por ejemplo allí (mancomunidad Espadán-Mijares), se ha hecho mucho senderismo, adecuación de senderos, señalizaciones, pero se han hecho también inversiones en plataformas de contratación de centrales de reserva en algunos sitios, también se han hecho audio guías, se ha hecho a lo mejor algún museo de interpretación de algo, bueno, una parte de inversión y la otra parte era de promoción. Para promocionar se han creado marcas turísticas y de hecho promoción y hay algunos que han terminado, que terminaron ya el año pasado. El 1er año empezamos con 9 planes, se fueron sumando y ahora tenemos en marcha, o sea, que hay planes que están en el segundo año, planes que están en el primero, planes que están en el tercero y planes que han terminado, y los resultados ahí son bastante buenos. Concretamente la comarca del Espadán-Mijares ha tenido un Plan de Dinamización y además con un éxito de ejecución, porque no todos ejecutan todo lo que les das, del 95 %, bueno 96 prácticamente. Fundamentalmente lo que es la colaboración con ellos, con los municipios, con las mancomunidades y con el interior es así.

Luego claro, tenemos muchos más tipos de colaboraciones, pues toda la promoción que hacemos del turismo rural, del turismo de interior, que hacemos con ellos online o offline, aquí tenemos en nuestra página, pero también inserciones publicitarias de todo tipo que hacemos nosotros directamente. También hemos creado, desde que estamos aquí, lo que denominamos la estrategia Creaturisme, la estrategia Creaturisme la hemos dividido en tres grandes bloques de productos, que al final han sido cuatro, a uno lo hemos denominado, independientemente del turismo de sol y playa que va por su cuenta y rueda, hemos hecho uno que es mediterráneo, siempre la marca mediterráneo, mediterráneo cultural, mediterráneo natural-rural y mediterráneo activo, luego nos ha surgido también el mediterráneo gastronómico que pega muy fuerte, ¿no? La idea es, incluso ahí tenemos asistencias técnicas de apoyo, tenemos empresas que nos apoyan en cada uno de estos diríamos bloques de productos o familias o como le queramos llamar y la idea ahí es un poco pues que se genere el producto, que se estructure y que todos aquellos agentes que quieren trabajar un producto, por ejemplo, dentro del turismo de naturaleza, pues estará el birdwatching ¿no? Pues ahí la idea es que se trabaje, que toda aquella gente que esté

trabajando ese producto de alguna manera que conformen, no sé si un club de producto o por lo menos un grupo de interés y que trabajen conjuntamente, que sepan el producto que ahí, que digan también donde quieren ir, a que ferias quieren ir, como quieren promocionarse e incluso entre ellos mismo al final pues que definan unas características, una especie de sello de calidad, de, de pertenecer a ese club ¿no?. Porque pueden ser las propias empresas que hacen lo del birdwatching, pero a lo mejor también hay una casa rural que fundamentalmente se quiere especializar en eso, porque está enclavada en un sitio donde hay observatorios, entonces para pertenecer le exigirán que en la casa tenga esto o tenga lo otro. Si hablamos del camino del Grial, pues a lo mejor a la casa rural que forma parte de ese camino, que será otro producto dentro del mediterráneo cultural pues se le exigirá que por lo menos tenga una habitación tematizada, que tenga no sé qué y eso es un poco lo que hacemos con todos esos productos y dentro del mediterráneo fundamentalmente, es que todos tocan al mundo rural, ya que es tanto lo que llamamos propiamente rural y natural, como el cultural, porque también hay mucho que tiene que ver con eso, como también al turismo activo.

Hemos creado también un portal de experiencias, un portal de experiencias en el que queremos ya que la gente vuelque ahí la oferta que tiene, pero la oferta de producto, para consumirlo, que vuelque ahí y con precio. Entonces pues tenemos experiencias, como por ejemplo aquí tengo la de natural rural, tenemos por ejemplo experiencias esta es Descubre la Marchal, tenemos el precio, que es lo que haces. Ya están todas las empresas y hay más de 400 experiencias, muchas de ellas tienen que ver con el interior.

- ¿Cómo se promociona el turismo rural desde Turismo de la Comunidad Valenciana?
¿Por qué medios?

Pues lo que te he comentado, a ver, nosotros lo que es el turismo rural tenemos por una parte las ayudas que van directamente a ayuntamientos y a las empresas para hacer promoción del producto. El ayuntamiento que quiere organizar algún evento pues tiene una ayuda nuestra para, una parte para organizarlo y mucha para difundirlo y para promocionarlo. Y las empresas que también lo tienen, creamos una línea específica para empresas, porque las empresas siempre han tenido unas ayudas pues para mejorar, para poner sistemas de accesibilidad. Pero creamos una línea

hace dos años, que se llama ayudas a la comercialización y promoción de producto, entonces ahí se presentan empresas o bien sueltas o bien conjuntamente, pues para hacer todo esto, para hacer promoción de un producto específico, te dicen yo es que quiero, estoy apostando por las bicicletas eléctricas, pues toda esa promoción que haces sobre todo eso y al sector que va dirigida y tal, pues puede con eso generarse su página web, puede contratar en algunos medios y puede organizar algún evento en representación en algún sitio de lo que está haciendo, eso lo hacemos a través de ayudas, lo digo porque nosotros aquí tenemos nuestro portal, tenemos, a ver, nuestra página web, que todo lo que nos llega lo difundimos y tenemos también el portal de experiencias, en el que publicamos sus experiencias y luego pues nuestras campañas de mediterráneo. Además pues cuando vienen algunas fiestas concretas, pues lo anunciamos, en estos momentos lo tenemos complicado porque estamos en campaña electoral y no nos dejan hacer promoción, pero bueno, pues promocionando acontecimientos y organizando, todo el año, vamos a muchas ferias temáticas, por ejemplo a Navaltur en Navarra, ferias sobretodo del turismo rural o ferias de cicloturismo, vamos ahí y a veces nos acompañan muchas empresas y luego, aquí también montamos el año pasado una gran muestra, en octubre, le llamamos la mostra de turisme, que fundamentalmente estaba destinada al turismo de interior, la hicimos en la ciudad de las artes y las ciencias y la estamos preparando para este año que viene. Es una especie de feria donde viene la gente que tiene algo que ofrecer y es abierta al público.

Además, las redes sociales, por supuesto, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, nuestras campañas van a todas las redes sociales y a los canales de televisión más clásicos.

Anexo III- Análisis entrevistas

Análisis entrevista David Catalán Aguilera

		DESCRIPCIÓN	A DESTACAR
T-1	Formación de la Mancomunidad		
T-1.1	¿Por qué se formó la mancomunidad?	La mancomunidad ya lleva unos años, 1989, los objetivos, pues en principio, era ponerse de acuerdo para la recogida de basura. Bueno, nosotros somos 15 municipios, algo tan simple como el tema de la recogida de basura hizo que los municipios se juntaran. No sé si lo sabrás, los municipios pagaban como un canon, no sé si es, creo que es anual, en función de los servicios que necesitan, vale, se inicia prestando el servicio de recogida de basuras y ahora también se presta servicio de: servicios sociales, asistente social, psicólogos... Entonces, en función de las necesidades de cada municipio paga más o se paga menos. El canon si que no se de cuanto es, vale.	
T-1.2	Criterio de elección de municipios	El criterio por el que se forma la mancomunidad, si, es la proximidad, inicialmente, bueno desde un inicio, todos los 15 municipios que la forman, aquí por ejemplo sí que tenemos (señalando en un mapa): Suera, Tales, Ayodar... son un poco más cercanos, pero también tenemos la parte del, del, esto sería la parte del Espadán y la otra la parte del Mijares, o sea por proximidad, están todos unidos entre ellos.	
T-1.3	Empieza a trabajar el turismo	Esto que ves aquí, el centro de interpretación turística, se abrió hará como dos años, a partir de un taller de empleo, pero como Turist Info hemos abierto, yo empecé el día 15 de febrero, hemos empezado ahora con la oficina. Firmamos un convenio con la red Tourist Info, la mancomunidad firmo un convenio el 4 de diciembre de 2018, para poder beneficiarnos de todos los servicios de la red Tourist Info, la red Tourist Info es una red de oficinas de turismo de toda la comunidad, estamos como su nombre dice en red, y nos dedicamos a ofrecer información turística al visitante.	

T-2	Proyectos		
T-2.1	Proyectos actuales	<p>Ahora mismo, eeeeeem, creo que fue a finales de diciembre, acabamos con un Plan de Competitividad, espera que te digo el nombre, uno de los planes de la, de la Agencia Valenciana de Turismo, que ofreció a las mancomunidades para poder realizar esos planes de dinamización, bueno más que dinamización, gobernanza, gobernanza turística, en nuestro caso eh, este que ves aquí, es el diseño de producto de lo que se ha concluido en el Plan. A nosotros nos ha venido bien porque, estos planes creo que eran de 3 años y ha habido una serie de actuaciones, en nuestro caso han sido pues, desde, creación de material promocional, con los folletos, antes no había nada, eh material para asistir a ferias, hemos hecho unas carpas, unas mesas, o sea, todo para poner digamos promoción. Eh, que más, una parte del plan también es lo que ves aquí, la creación de un producto, porque nosotros, o sea, a través de Itinerantium (empresa turística), pues hemos sacado la licitación y bueno parte de esas conclusiones es la creación de una serie de productos que ellos nos han ofrecido, que es lo que tenemos que llevar a cabo la implementación de estos paquetes. Otra parte del plan era la creación de una ruta BTT, eso son distintas acciones del plan, que se licitaron a empresas, en este caso el diseño de producto lo ha hecho Itinerantium, la creación de la ruta BTT, la ha hecho Sagantana Aventura, empresa de turismo activo de aquí de la provincia. Y que más, y otra cosa que también está dentro del Plan es la creación de una web turística que de hecho la presentamos ayer, una empresa de Pontevedra se encargó de todo el diseño y del desarrollo y ahí pues tenemos ya desde videos, otra parte del plan también fue la creación de un banco de imágenes de los 15 municipios</p>	

T-2.2	Ayudas para los proyectos	Las ayudas que hemos tenido fueron, como te he dicho al firmar el convenio con la red Tourist Info, pues ahí ya tienes una serie de ayudas que son, para habilitar la oficina, por ejemplo el mobiliario, los expositores y a parte también te suministran material informativo de lo que son folletos de la Comunidad Valenciana y tal. Después por otro lado, la , al firmar el convenio y meternos dentro de la red de Tourit Info, nosotros también digamos que nos alimentamos del Patronato Provincial de Turismo, entonces ellos también nos ofertan promoción turística, de distintas, prácticamente de todas las publicaciones que tiene el patronato y en este caso coincidió que hace unos años se sacó una guía turística de la mancomunidad, al no haber oficina turística ni nada aún, la diputación saco el folleto de los 15 municipios de la mancomunidad y esto también nos lo suministra.	
T-3	Población local, economía y medio ambiente		
T-3.1	Opinión de la población local	A ver, la población local, yo ahora mismo estoy un poco más en contacto con los alcaldes y tal y, y ellos pues, hay como dos partes, unos que lo ven bien porque se pueden aprovechar de, de, de toda la promoción turística y después hay otros aparte, que los ven un poco como que, eeeh, ese dinero se podría dedicar a lo mejor a otras cosas, sabes. Esto sí que lo hemos cambiado con el tema del plan, el plan. La gerencia del plan la ha llevado una empresa de Valencia, Castro consulting, y la verdad es que se ha trabajado muy bien concienciando a los alcaldes de que, de que estos planes no son para arreglar algo aquí o aquí, son para trabajar en conjunto.	Por el tema de los alcaldes, para ellos, ¿Cómo lo ven? Pues que hay algunos que piensan más en conjunto y hay otros que barren más para su casa, por ejemplo “yo quiero arreglarme un camino para acceder al castillo”, “yo que me arreglen el no se qué”, sabes. Cada uno va un poco, en lugar de buscar acciones en conjunto,

T-3.2	Efectos en la economía	<p>Eeeeeh, de momento lo que se ha hecho, a ver, directamente prácticamente no ha incidido aún, todo lo que se ha hecho digamos se está sembrando ahora y se verá en los próximos años, por el contrario, la propuesta que se ha hecho es buena, ha habido, de hecho hay tres hoteles con restaurante que están trabajando muy bien, están funcionando bien, como es el de Sueras, el de Fuentes de Ayodar y el de Aín. Sin embargo que pasa, yo me he dado cuenta, ahora hemos estado preparando unas jornadas gastronómicas y que pasa, hay mucha gente que está muy implicada y hay gente que se escapa. Para que te hagas una idea he contactado con unos 20 o 30 restaurantes y bares y en estas jornadas que vamos a poner en marcha van a participar 6.</p>	
T-3.3	Efectos en el medio ambiente	<p>A ver intentamos que todas las acciones que se hacen sean sostenibles, de hecho aquí en la mancomunidad contamos con un, con un ingeniero forestal, eh, todas las acciones, todas las actuaciones que se realizan se intentan que sean sostenibles, de hecho prácticamente todas las acciones que se han hecho en el plan, como lo que te comentaba de la ruta BTT y tal, tanto, se me ha olvidado comentarte, también se ha creado un sendero de gran recorrido GR-333, que une los 15 municipios, esto para poder homologar la ruta y para poder homologar el sendero necesitas que la Consejería de Medio Ambiente te lo avale, que tanto los postes que se han instalado son sostenibles, son de madera, o sea, todas las actuaciones se, se intenta que sean sostenibles, más que nada porque te lo controlan todo, teniendo en cuenta que el parque de la Sierra de Espadán es un parque protegido.</p>	

T-4	Campaña de difusión		
T-4.1	Redes Sociales	A mí por ejemplo, yo ya te digo, llevo aquí dos meses y para nosotros ha sido ponernos en, ponernos un poco en el candelerero, porque yo abrí el Facebook, entre aquí el día 15 de febrero, abrí la página el día 16 y en dos meses hemos llegado a 500 seguidores, en el Facebook, ya se sabe que en Instagram cuesta un poquito más, pero intentamos trabajar sobre todo con el material que tenemos promocional de los municipios, que pasa, yo el miércoles que es el día que no trabajo, pues intento dejar programada una publicación y cada semana pues les pongo un video o foto de su pueblo, entonces que pasa, que enseguida, se empieza a compartir, se empieza y de hecho para que te hagas una idea podemos tener videos con 15000 visitas, o sea que las Redes Sociales para nosotros nos hacen un favor bastante importante y como te digo también ayer el hecho de la presentación de la página web y tal, que ahora vamos a retomar, nos va a ayudar un montón para la promoción.	
T-5	Turismo Rural		
T-5.1	Objetivos en la Comunidad Valenciana		
T-5.2	Características comunes		
T-5.3	Prioridades ante: despoblamiento, crisis económica y ambiental		
T-6	Políticas públicas		
T-6.1	Políticas públicas Mancomunidad Espadán-Mijares		
T-6.2	Resultado de estas políticas públicas		

Análisis entrevista Jose Manuel Gisbert

		DESCRIPCIÓN	A DESTACAR
T-1	Formación de la Mancomunidad		
T-1.1	¿Por qué se formó la mancomunidad?		
T-1.2	Criterio de elección de municipios		
T-1.3	Empieza a trabajar el turismo		
T-2	Proyectos		
T-2.1	Proyectos actuales	<p>En tu comarca (Mancomunidad Espadán-Mijares) pues han trabajado una ruta ciclo turística BTT, una audio guía de códigos QR, sobretodo se han dedicado al turismo de naturaleza y al senderismo. ¿Pero que queremos con todo eso? Pues queremos diversificar el producto, estructurar el producto turístico, eh, y desestacionalizar el turismo también. Lo tenemos muy concentrado en la Comunidad Valenciana en época estival y sobretodo en puentes, pues intentar que haya turismo todo el año. Sé que es difícil en el interior, pero eso sería sobre todo nuestro objetivo, diversificar, desestacionalizar y en las zonas de interior pues crear empleo, crear esperanza y que surjan iniciativas, porque yo sí que creo de verdad, que van surgiendo iniciativas, pero creo que hay más potencial para que surjan. Yo por ejemplo pienso que empresas de turismo activo, interpretativo, de naturaleza, de rutas culturales y tal, pueden surgir todavía algunas más. Porque cada vez hay más demanda y yo creo que en algunos sitios ha llegado el turisedios y puede organizar algún evento en representación en algún sitio de lo que está haciendo, eso lo hacemos a través de ayudas, lo digo porque nosotros aquí tenemos nuestro portal, tenemos, a ver, nuestra página web, que todo lo</p>	

T-2.2	Ayudas para los proyectos	<p>Convocamos todos los años, ayudas a ayuntamientos, ayudas a mancomunidades, en diferentes líneas, unas líneas de inversión y otras líneas de gasto corriente que, que a su vez se divide en varias líneas, unas que llamamos de imagen de destino, que sería promoción, eh otras de certificaciones de calidad para algunos recursos que tengan o servicios y otras de servicios al turista, ahí por ejemplo guía turístico o lo que sea. En total, lo cierto es que hemos multiplicado prácticamente por 3 las ayudas a municipios y mancomunidades desde que estamos aquí estos 4 años. Primero lo hemos llamado Planes de Competitividad Turística, pero le hemos ido cambiando el nombre y lo llamamos Planes de Dinamización y Gobernanza. Nos gusta más este nombre y hemos hecho planes y ahora llevamos casi, llevamos con unas 17 mancomunidades a lo largo de toda la Comunidad Valenciana y estos planes eran planes en principios a tres años para que arrancará el proyecto turístico allí, a tres años y con tres instituciones, que era la propia edios y puede organizar algún evento en representación en algún sitio de lo que está haciendo, eso lo hacemos a través de ayudas, lo digo porque nosotros aquí tenemos nuestro portal, tenemos, a ver, nuestra página web, que todo lo que nos llega lo difundimos ora de recursos.</p>	
T-3	Población local, economía y medio ambiente		
T-3.1	Opinión de la población local		
T-3.2	Efectos en la economía		
T-3.3	Efectos en el medio ambiente		

T-4	Campaña de difusión	
T-4.1	Promoción	<p>Pues lo que te he comentado, a ver, nosotros lo que es el turismo rural tenemos por una parte las ayudas que van directamente a ayuntamientos y a las empresas para hacer promoción del producto. El ayuntamiento que quiere organizar algún evento pues tiene una ayuda nuestra para, una parte para organizarlo y mucha para difundirlo y para promocionarlo. Y las empresas que también lo tienen, creamos una línea específica para empresas, porque las empresas siempre han tenido unas ayudas pues para mejorar, para poner sistemas de accesibilidad. Pero creamos una línea hace dos años, que se llama ayudas a la comercialización y promoción de producto, entonces ahí se presentan empresas o bien sueltas o bien conjuntamente, pues para hacer todo esto, para hacer promoción de un producto específico, te dicen yo es que quiero, estoy apostando por las bicicletas eléctricas, pues toda esa promoción que haces sobre todo eso y al sector que va dirigida y tal, pues puede con eso generarse su página web, puede contratar en algunos medios y puede organizar algún evento en representación en algún sitio de lo que está haciendo, eso lo hacemos a través de ayudas, lo digo porque nosotros aquí tenemos nuestro portal, tenemos, a ver, nuestra página web, que todo lo que nos llega lo difundimos</p>
T-4.2	Redes Sociales	<p>Además, las redes sociales, por supuesto, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, nuestras campañas van a todas las redes sociales y a los canales de televisión más clásicos.</p>

T-5	Turismo Rural		
T-5.1	Objetivos en la Comunidad Valenciana	<p>Entonces bueno desde esta perspectiva de vertebrar el territorio pues sí que pensamos que puede el turismo contribuir no digo a ser la solución de muchos territorios porque eso es muy difícil, pero si a tener un poco de esperanza en algunos territorios también, viendo que potenciamos, eh, los recursos que tenemos, que son muchísimos, pero que no siempre están transformados y puestos como producto y mucho menos como experiencia. Pues a partir de ahí hemos hecho estudios del paisaje, estudios del paisaje como gran contenedor de la experiencia turística. La Comunidad Valenciana tiene una gran variedad inmensa de paisajes, más que lo que parezca a pesar de ser estrecha y tal, pero paisajes muy variados y a muy pocos kilómetros y paisajes que si no son 100% naturales todos, porque siempre la mano del hombre está, hay algunos paisajes que están antropizados, pero de una manera muy respetuosa. Todo eso lo tenemos que aprovechar, y en el interior, sobre todo pues se conservan lo más identitario de nuestra comunidad, se conserva lo más original y la vuelta a todo eso en lo que somos originales, nos sirve de identidad, no es lo mismo que hay en otros sitios, no se puede clonar, sino que es específico nuestro hemos querido apostar por todo eso, pues hemos apostado por nuestros paisajes, por la transformación de esos paisajes que ha hecho el paisanaje, que es la gente, por el turismo natural, por el turismo cultural, por la gastronomía, por las fiestas, por las costumbres, todo eso, tenemos que potenciar con esos planes.</p>	<p>Bueno a ver, nosotros, hay un objetivo muy claro que nos marcamos el principio, nosotros, no sé si llamarlo objetivo, pero eran tres grandes ejes que iban a guiar la política turística, te los digo porque verás que uno tiene que ver mucho con el rural. Los tres grandes ejes eran, por una parte era que el turismo, que el sector turístico siguiera teniendo el peso que tenía, porque es un sector económico importantísimo de la Comunidad Valenciana y ese está claro. Luego otro era contribuir a vertebrar el territorio, porque pensamos que el turismo también puede ayudar a vertebrar y a desarrollar algunos territorios y el tercero que, más amplio, pero era ayudar a mejorar o a remontar la imagen reputacional de la Comunidad Valenciana, que estaba bastante mal y pensábamos que desde el turismo también se podía contribuir.</p>

T-5.3	Prioridades ante: despoblamiento, crisis económica y amb	Bueno pues como te decía, hay una cosa que está clara, nosotros queremos que el turismo sea sostenible, no queremos tampoco que se conviertan en el interior los errores que se han podido cometer en otros sitios. De momento, el interior lo que necesita es todavía, creo que el turismo le puede ayudar a revitalizar y en ese objetivo de vertebrar territorios revitalizarlos, es fundamental, pero siempre que sea mediante un turismo sostenible, respetuoso tanto con la naturaleza como incluso con las costumbre y con la población acogedora. Sobre todo lo más importante que tiene que hacer es que surjan emprendedores en los pueblos, porque creo que todavía hay camino para responder y falta mucho emprendedor y por eso queremos también que la gente tenga oportunidades de conocer estas oportunidades, valga la redundancia, y formarlos como sea.	El turismo es una relación entre la población visitante y anfitriones, hay que ser muy hospitalario con los visitantes, pero los visitantes también tienen que ser muy respetuosos con los anfitriones ¿no? Con su forma de vida y con todo, y bueno y está claro que hay que implicar mucho a la población, sino no tendremos éxito, desde arriba podemos intentar, nunca tenemos que hacer nada desde arriba que no este, que no haya surgido desde abajo, eso está claro. Pero podemos, a lo mejor tener ideas, porque nosotros tenemos los datos, grandes datos que no tienen, tenemos el análisis de datos, vemos que cada vez hay más gente que pide este tipo de turismo y podemos orientar un poco, pero tiene que ser la gente de los pueblos la que, la que tenga ganas de hacerlo, la que se implique y la que también pues en ese feedback entre unos y otros pues podamos colaborar para aprovechar todo este patrimonio natural, cultural, artístico que tenemos en nuestra zona, toda la tradición.
T-6	Políticas públicas		
T-6.1	Políticas públicas Mancomunidad Espadán-Mijares	Por ejemplo allí (mancomunidad Espadán-Mijares), se ha hecho mucho senderismo, adecuación de senderos, señalizaciones, pero se han hecho también inversiones en plataformas de contratación de centrales de reserva en algunos sitios, también se han hecho audio guías, se ha hecho a lo mejor algún museo de interpretación de algo, bueno, una parte de inversión y la otra parte era de promoción. Para promocionar se han creado marcas turísticas y de hecho promoción y hay algunos que han terminado, que terminaron ya el año pasado.	
T-6.2	Resultado de estas políticas públicas		Concretamente la comarca del Espadán-Mijares ha tenido un Plan de Dinamización y además con un éxito de ejecución, porque no todos ejecutan todo lo que les das, del 95 %, bueno 96 prácticamente. Fundamentalmente lo que es la colaboración con ellos, con los municipios, con las mancomunidades y con el interior es así.